



康养休闲 印象慢村

池州市石台县矶滩乡洪墩村 和美乡村精品示范村实施方案

池州市石台县

2023年9月

概 述

一、村情简介:

旅游名村洪墩村位于中国原生态最美山乡——石台县北部，同时地处“大黄山”世界级休闲度假旅游目的地核心区。全村区域面积约16平方公里，辖8个村民组267户1016人。

洪墩村二十年如一日，聚焦乡村旅游主导产业夯实“两基”建设，建成5公里主干道柏油路（四级公路标准）和13公里通组水泥路，通户道路硬化率达到100%；实施8个村民组安全饮水巩固提升工程，村民安全饮水普及率达100%；供电、通信工程保障有力，网络入户率达95%以上；稳步推进“三清四改”，生活垃圾日产日清，农村生活污水治理率达25%，农村卫生厕所普及率达88%；先后建成党群服务综合楼、慢村文旅服务中心、农家书屋、爱心超市、村卫生室等一大批基本公共服务设施。编制完成《池州市石台县矶滩乡洪墩村村庄规划（2021-2035）》，并得到石台县人民政府批准，规划明确洪墩村为特色保护类村庄。2022年，洪墩村实现村集体经济收入59.5万元，村民可支配收入2.3万元。

二、特色优势:

洪墩村生态环境优良，人文底蕴深厚，旅游资源丰富，区位优势明显。全村森林覆盖率86%，植被覆盖率94%；有

诗仙李白在秋浦河不灭的印记——《秋浦歌十七首》；村域内有4A级百丈崖景区、3A级慢谷景区、屏风里慢庄、慢村农庄、大龙湾风光摄影基地等，新引进云庐瑜伽静养中心、不尽木芳香疗养空间等新业态，其中，2016年村集体创办慢村农庄民宿，年均实现运营收入80余万元，户均年增收4万余元；2020年8月，安徽特色小镇网发布了省第三批特色小镇网络影响力指数7月榜单，核心功能区位于洪墩村的“石台县慢庄小镇”勇夺第一名。该村先后荣获“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”“安徽省特色旅游名村”“安徽省特色美食村”、2023年第一批省级美丽宜居村庄等10余项国家级和省级荣誉。

三、建设运营思路：

明晰定位理思路。洪墩村立足旅游资源及区位优势，聚焦建设一座村落景区——“康养休闲、印象慢村”，围绕产业提质增效等五大类实施慢村农舍改造、慢村集市、印象慢村民宿、茶文化基地及研学中心等12个项目。总投资4640万元（一般债1000万元，财政资金940万元，社会资金2500万元、自筹资金200万元）。比选引入专业运营团队注资运营（沁居酒店管理（上海）有限公司），打造专业运营团队为主导、村股份经济合作联合社参与学习的整村运营模式，通过协议形式明确双方职责及收益分配，村股份经济合作联合

社按财政资金投入总额5个点左右获取分红收益，同时培育本土管理人才。

四、预期目标:

该项目建成后，洪墩村乡村旅游业态进一步丰富、公共配套进一步提升、客源市场进一步拓展、旅游环境进一步改善，借力村落景区整村运营模式，为新村民与原住民提供融合共生、共建共享的新农村，真正建成一个“慢山、慢水、慢生活，村美、民富、产业旺”的“康养休闲、印象慢村”。村内道路、供水管网进一步优化，村民24小时都能用上县城干净、卫生的自来水；供电、通信保障进一步加强，网络入户率达100%；农村人居环境进一步提升，农村生活污水治理率达45%，农村卫生厕所普及率达100%，生活垃圾分类减量化处理率达90%以上；公共服务设施进一步完善，乡贤馆（创客中心）及村民产业培训中心、村民运动广场、新时代文明实践站发挥社会效益。预计村集体经济年增收100万元，村民户均年增收5000余元，实现村集体经济收入150万元，村民可支配收入2.6万元。

石台县人民政府

承诺函

根据《中共安徽省委农村工作领导小组办公室关于组织开展和美乡村精品示范村申报工作的通知》精神，我县科学编制了《石台县矶滩乡洪墩村和美乡村精品示范村实施方案》并组织县委农村工作领导小组相关成员单位及专家，对发展目标、建设任务、拟建项目及保障措施等内容的可行性、合法合规性进行了评审通过。

我县对《方案》的建设内容和文件资料的真实性负责。保证其建设用地符合国土空间规划布局，投入资金筹措渠道合规，不新增地方政府隐性债务及村级债务，并在项目资金、金融服务、人才支撑等方面优先倾斜支持，确保高标准完成各项建设任务。

特此承诺。



目 录

和美乡村精品示范村申报表.....	1
一、基本情况.....	4
1. 建设区域	4
1.1 规划衔接支撑.....	4
1.2 范围及面积	6
1.3 区位交通优越	7
1.4 自然环境良好	8
1.5 人口及年人均可支配收入	10
2. 基础条件	10
2.1 经济社会发展水平	10
2.2 农村基础设施	12
2.3 和美乡村中心村建设	14
2.4 数字乡村建设	15
2.5 乡村治理成效明显	15
2.6 创建前期准备情况	17
二、建设目标和预期成果.....	17
1. 总体要求	17
2. 目标和预期	18
2.1 建设周期	18
2.2 发展定位	18
2.3 建设目标	20
2.4 建设思路及预期成果	22
三、建设内容.....	28

1. 产业提质增效类项目	28
1.1 慢村农舍改造项目	29
1.2 慢村集市项目	29
1.3 印象慢村民宿项目	30
1.4 茶文化基地及研学中心项目	31
1.5 百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目	33
2. 人才培育支撑类项目	33
2.1 乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心项目	33
3. 文化传承保护类项目	34
3.1 村民运动广场项目	35
3.2 洪墩村村史馆及农博馆项目	36
3.3 秋浦河大龙湾骑行道项目	37
4. 生态绿色发展类项目	37
4.1 人居环境综合整治提升项目	37
4.2 村里组道路升级改造项目	39
5. 治理活力有序类项目	39
5.1 洪墩村“三治”融合项目	39
四、管理和运营机制建设	41
1. 项目决策机制	41
2. 管理监督机制	41
3. 风险防控机制	41
4. 收益分配机制	42
5. 联农带农机制	42
五、资金管理使用	43
1. 资金测算	43

2. 资金筹措	43
3. 资金使用	44
3.1 资金申请	44
3.2 审批核定	44
4. 绩效管理	44
六、负面清单	46
1. 实施内容负面清单	46
1.1 新增项目建设	46
1.2 既有建筑整治	46
1.3 公共环境整治	47
1.4 古村落文化展示工程	47
1.5 乡土自然环境治理	48
2. 资金管理负面清单	48
七、可行性分析	48
1. 实施方案可行性分析	48
2. 项目内容合规性分析	49
3. 任务进度安排的科学性分析	49
4. 资金计划的合理性分析	52
八、政策与保障措施	52
九、其他需要说明的情况（无）	52
附表1 和美乡村精品示范村重点项目投资明细表	54
附表2 美乡村精品示范村建设任务清单	55

和美乡村精品示范村申报表

一、基本情况			
所在县（市、区）	石台县	所在乡镇	矶滩乡
精品示范村名称	洪墩村		
村域面积	16平方公里	村庄建设用地面积	380.25亩
户籍人口	1016（人）	常住人口	970（人）
户籍户数	267（户）	下辖自然村个数	8（个）
村集体年经营性收入	59.5（万元）	农村居民人均可支配收入	2.3（万元）
主要产业	乡村旅游和康养民宿产业		
村或村“两委”班子成员获得省部级以上荣誉	洪墩村先后荣获“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”“安徽省特色美食村”、2023年第一批省级美丽宜居村庄等10余项国家级和省级荣誉。		
村庄分类（勾选）	☐ 集聚提升类 ☒ 特色保护类 ☐ 近年内暂不纳入城市规划的城郊融合类村庄	推进模式（勾选）	☒ 整村推进 ☐ 跨村连片推进
是否符合精品示范村申报基本条件，并在国土空间规划确定的城镇开发边界范围之外		☒ 是 ☐ 否	
二、精品示范村建设拟实施项目计划			
建设项目		建设内容	计划投资（万元）
重点建设任务	1.乡村产业增效行动	实施慢村农舍改造项目、慢村集市项目、印象慢村民宿项目、茶文化基地及研学中心项目、百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目	3570（其中财政资金880，社会资本2490、自筹200）
	2.乡村人才促进行动	乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心项目	20（其中财政资金10，社会资金10）
	3.乡村文化赋能行动	村民运动广场项目、洪墩村村史馆及农博馆项目、秋浦河大龙湾骑行道项目	300（其中财政资金300）
	4.乡村生态提质行动	人居环境综合整治提升	700

		项目、村里组道路升级改造项目	(其中财政资金700)
	5. 乡村组织领航行动	洪墩村“三治”融合项目	50 (其中财政资金50)
其他			
拟投资合计(万元): 4640 (其中财政资金1940, 社会资金2500, 自筹资金200)			
三、预计资金来源(万元)			
1. 申请新增政府一般债券资金	1000	2. 市、县财政专项资金安排	市级: 500 县级: 440
3. 整合涉农资金		4. 社会主体投入、村民自筹、村集体补助、社会捐助及其他	2700
四、保障措施			
加强组织保障。石台县、乡、村把和美乡村建设作为实施乡村振兴战略的重要内容, 明确目标任务, 细化具体措施, 确保各项工作落到实处。加强规划引领。《石台县国土空间总体规划(2021-2035年)》《石台县全域旅游发展总体规划(修编)》《石台县矶滩乡洪墩村村庄规划(2021-2035)》等, 为洪墩村宜居宜业和美乡村精品示范村创建提供了规划引领、政策支撑和要素保障。加强责任传导。将和美乡村建设情况纳入县、乡党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略绩效考核, 强化考核结果运用。加强要素保障。创新金融服务, 加大财政资金投入; 完善集约节约用地政策, 合理安排新增建设用地指标, 确保乡村建设行动重点工程项目合理用地需求; 完善乡村建设人才引育工作机制, 强化人才支撑。加强宣传发动。大力宣传和美乡村精品示范村建设工作的重要意义、目标任务, 让村民理解、支持、参与和美乡村建设。			

五、乡镇政府意见

同意上报



(盖章)

六、县（市、区）部门意见

县（市、区）自然资源部门意见



(盖章)

县（市、区）农业农村部门意见



(盖章)

七、县（市、区）意见

同意申报



县（市、区）党委农村工作领导小组（代章）

填报人：吴平 联系电话：17756624972 填报日期：2023.8.30

一、基本情况

1. 建设区域

1.1 规划衔接支撑

按照《安徽省村庄规划编制工作指南》（试行）的划分标准，结合村庄区位条件与经济社会发展现状，《池州市石台县矶滩乡洪墩村村庄规划》编制完成并得到石台县人民政府批准。规划期限为2021-2035年，规划洪墩村村庄职能为旅游型村庄，各自然村居民点均为保留类。洪墩村村庄建设用地面积380.25亩，规划新增建设面积33.15亩。

石台县人民政府

石政秘〔2023〕87号

石台县人民政府关于《池州市石台县矶滩乡沟汀村、洪墩村村庄规划（2021—2035年）》的批复

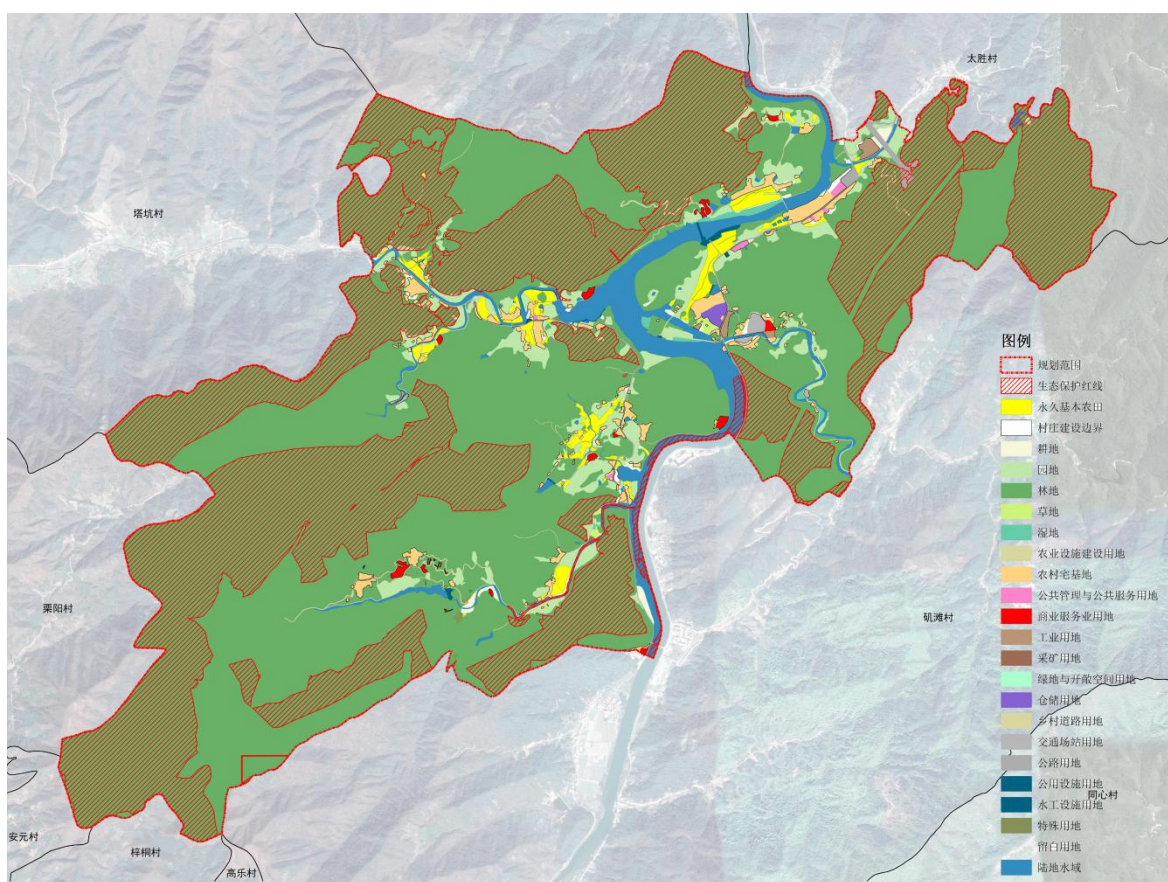
矶滩乡人民政府：

你乡《关于报请审批〈池州市石台县矶滩乡沟汀村、洪墩村村庄规划（2021—2035年）〉的请示》（矶政〔2023〕55号）收悉。经研究，现批复如下：

一、原则同意《池州市石台县矶滩乡沟汀村、洪墩村村庄规划（2021—2035年）》（以下简称《村庄规划》）。

二、你乡要严格按照《村庄规划》确定的各项内容，认真抓好各项工作落实，确保《村庄规划》落实落细落到位。在实施过程中，如确需修改，须按程序报批。





洪墩村村庄规划图

1.2 范围及面积

洪墩村作为石台县第一批“和美乡村”示范村建设区域，集中连片、边界清晰，基础条件好，群众意愿强，规划衔接度高。洪墩村先后荣获“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”“安徽省特色美食村”、2023年第一批省级美丽宜居村庄等10余项国家级和省级荣誉。本建设方案涵盖硃滩乡洪墩村整个行政管理范围，东邻本乡沟汀村，西至小河镇栗阳村，南到本乡硃滩村，北接本乡塔坑村，总面积约16平方公里。



洪墩村域图

1.3 区位优势

硃滩乡位于皖南国际旅游示范区核心区域范围，也是中国原生态最美山乡——石台县北大门，该乡围绕精致县城副中心定位，着力打造长三角重要旅游目的地和休闲康养地。洪墩村位于硃滩乡西部，北距池州城区65公里，南距石台县城12公里，距德上高速梅村出入口、石台县城出入口仅14公里，G237国道傍村而过，X210县道贯通全村。洪墩村全村8个村民组全面

建成“组组通”，实现城乡公交全线贯通、定时对开，群众出行便捷。2022年12月，洪墩村入选安徽省委农村工作领导小组公布的安徽省乡村振兴示范村创建名单。

1.4 自然环境良好

洪墩村又名“慢村”，是一个九山半水半分田的山区村，山场总面积约2.48万亩，其中林地面积约2.1万亩、耕地592亩、茶园800余亩。全村地理环境独特，生态环境优良，旅游资源丰富。全村依山傍水，古树参天，流水潺潺，曲径通幽，绿意醉人。天平山山峦叠嶂，山谷回音缥缈给村庄平添几份灵气；“诗之河”秋浦河傍村而过，塔溪河蜿蜒如歌。全村海拔主要在50-670米之间，森林覆盖率86%，植被覆盖率94%，自然分布的植物达千余种，有几百年树龄的皂角、白果、杉木、松树等国家级保护树种，森林中含有大量的负氧离子，每立方厘米瞬间可达12.98万个，是天然的“氧吧”。境内景点丰富多异，有国家4A级景区百丈崖景区、3A级慢谷景区、屏风里“慢庄”、大龙湾风光摄影基地和慢村农庄等。

“石台慢庄小镇”核心功能区坐落于洪墩村，是安徽省省级特色小镇。2020年8月，安徽特色小镇网发布了省第三批特色小镇网络影响力指数7月榜单，“池州市石台县慢庄小镇”勇夺第一名。



洪墩村鸟瞰图



慢村农庄



4A级百丈崖景区



3A级慢谷景区



屏风里慢庄



高端特色民宿

1.5 人口及年人均可支配收入

矾滩乡辖6个行政村1470户5860人，其中农业人口1315户5320人。洪墩村辖8个村民组267户1016人，有中共正式党员60名。2022年村民年人均可支配收入约2.3万元。

2. 基础条件

2.1 经济社会发展水平

洪墩村秉承绿水青山就是金山银山的发展理念，坚持以乡村旅游为首位产业，抓党建促乡村振兴，将“绿水青山”转变为“金山银山”。洪墩村先后成功引进秋浦河旅游股份有限公司、天方茶业股份有限公司开发建设百丈崖景区、屏风里慢庄和慢谷景区。整合项目资金2000余万元建成大龙湾摄影基地、村集体主导的慢村农庄及乡村旅游配套设施建设，引入社会资本投资建成云庐瑜伽静养中心、芳香疗养中心。目前，村域内

有安徽省池州市慢村民宿服务有限公司、石台屏风里慢庄有限公司、秋浦河旅游股份有限公司、石台云庐文化旅游有限公司、安徽不尽木商贸有限公司等各类企业经营主体，村民创办农家乐28家、晒茶加工厂4家、合作社2户，企业直接带动人员就业50余人，间接带动就业100余人，经济社会发展充满生机活力。2022年，实现旅游经营收入1575万元，实现村集体经济收入59.5万元，实现村民人均可支配收入2.3万元，成为远近闻名的休闲旅游先进村。



屏风里慢庄俯视图



屏风里慢庄会客厅实景图

2.2 农村基础设施

（1）道路通畅工程。建成5公里主干道柏油路（四级公路标准）和13公里通组水泥路。2021年和2022年又投资500余万元，实施慢庄道路、洪北道路（通往百丈崖景区）升级改造工程，将原水泥路拓宽成5米的柏油路。全村8个村民组道路全部实现硬化，公路通户率达到100%。村道与国、省、县、乡道连通，形成环路，路标设置规范、布局合理，村民出行方便。

（2）安全饮水工程。实施农村饮水安全巩固提升工程，村民安全饮水普及率达100%，用水水质符合国家《生活饮用水卫生标准》规定。2022年投入120余万元，实施矾滩乡洪墩村自来水管网延伸工程，让村民24小时均能用上县城自来水。



农户安全饮水实景图

（3）供电、通讯工程。完成农村电网改造，与城市同网同价，电力供应满足群众生产生活需要和乡村旅游需求。网络、通讯、有线电视等设施齐全，入户率达100%。

（4）绿化、亮化工程。在景区、公路沿线、村民小广场等地实施绿化提升工程，仅2023年全村新增绿化34.3亩。8个村民组安装太阳能路灯200余盏，2023年3月在慢村农庄新建口袋公园一处、新装路灯40盏，照亮乡村夜景，方便村民夜晚出行。

2.3 和美乡村中心村建设

洪墩村中心村规划位于慢村移民点（岭脚、村里组移民建设后融为一体），主要考虑该处依山傍水、自然风光美，前期已纳入美丽乡村建设点，村庄格局已基本形成，发展前景较好。特别是2016年村集体依托慢村移民点创办慢村农庄，鼓励农户利用闲置房间改造发展民宿，目前建成18家民宿80个标间，年均实现运营收入80万元左右，户均年增收4万余元。方案将结合现状，合理统筹国土空间布局，新增公共设施用地、旅游配套设施用地、绿地与广场用地及留白用地，引进第三方运营公司，实施慢村农庄转型升级，发挥中心村社会示范效益和经济带动效益，实现村民和村集体“双赢”。



慢村农庄俯视图

2.4 数字乡村建设

洪墩村积极推动数字乡村建设，实现该村电信光纤全覆盖，保证了村民宽带网络通信与高清网络电视的需求。配备办公电脑15台，实施洪墩村“平安乡村”视频监控系统工程建设。

“引、育”结合，着力加强数字营销能力。坚持引进旅游人才和培育乡土人才相结合，充分发挥运营团队作用，持续开展村民技能培训，培育带不走的本地旅游人才队伍。开展数字乡村服务能力等基础能力培训，提升经营主体的数字化营销能力。通过社交网络、电商平台、口碑营销等方式，建立口碑传播的良性机制，千方百计拓展乡村旅游客源市场。

2.5 乡村治理成效明显

坚持党建引领，促治理有效。选优配强村“两委”班子，洪墩村党总支部按照“五个好”标准，持续推进基层党组织标准化建设。实施四级网格化管理，建立党员联系群众、民主评议、量化考核等制度，持续打造“入户走访、联系留守儿童、帮扶困难家庭、参加志愿服务、帮找致富门路”的党员“5+”服务模式，激发党员队伍内生动力，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

坚持多措并举，促治理有效。建成262平方米党群服务综合楼、500平方米农民休闲文化广场和560平方米慢村文旅服务中

心，筑牢新时代文明实践站、农家书屋、爱心超市等精神文明建设阵地。积极开展群众文艺演出，举办慢村年俗文化节、乡村运动会、民间摄影等文化活动。扎实开展精神文明评比活动，培树“五好家庭”“星级文明户”“好婆婆”“好儿媳”等各类精神文明典型户。组建新时代文明实践志愿服务队伍，组织开展政策理论宣讲、文明交通劝导、致富增收、环境整治等志愿服务活动，大力宣传和弘扬社会主义核心价值观。坚持自治、法治、德治“三治”结合，完善村规民约，倡导科学、文明、健康的生活方式，成立洪墩村“爱心超市”和“老年食堂”，实施积分制、清单式管理，进一步引领乡风文明新风尚。



慢村农庄游客服务中心俯视图

2.6 创建前期准备情况

矾滩乡党委、政府高度重视、周密部署。一是开展走访调研。年初成立工作专班，开展调查研究，坚定“和美乡村”建设和慢村农庄转型升级势在必行的认识，进一步统一干部群众思想。二是进行考察比选。实地考察合肥、黄山市村庄建设，邀请专业团队实地指导，编制项目积极对上争取。三是加大“双招双引”。引进专业团队注资运营，提升旅游营销能力；引进秋浦桃波印象度假酒店项目，丰富乡村旅游业态。四是提供要素保障。自然资源、住建、生态环保、林业等部门和洪墩村协作配合，全方位提供要素保障和优质服务，进一步优化营商环境。

二、建设目标和预期成果

1. 总体要求

洪墩村坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，准确把握浙江“千万工程”经验的精髓要义和理念方法，围绕走好“六个之路”，聚焦“五大振兴”，以农村基本具备现代化生活条件为目标，以产业富民强村为主

线，以改善乡村基础设施和公共服务为基础，立足自身资源禀赋，把乡村旅游作为首位产业，以丰富产业业态、提升公共配套、拓展客源市场、改善旅游环境为抓手，突出党建引领作用，突出乡村旅游特色，突出慢村民宿品牌建设，分类建设、从容建设，由点及线、连线扩面，形成“千村引领、万村升级”乡村建设新格局、旅游名村新模式。



秋浦河风景带俯瞰图

2. 目标和预期

2.1 建设周期

洪墩村和美乡村精品示范村建设周期为2年半（2023年8月—2025年底）。

2.2 发展定位

“康养休闲、印象慢村”

“慢生活”自1989年在意大利出现后，便风靡世界，“慢

生活”追求的是一种回归自然、轻松和谐的意境，真正让快节奏生活的城市人，感受“慢生活”，领悟心灵的宁静。洪墩村牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，立足自身资源禀赋，把乡村旅游作为首位产业，围绕慢庄慢谷、百丈崖景区和秋浦河大龙湾段景观带，统筹布局慢村农业观光区、农事体验区、休闲娱乐区和非遗文化区，打响“慢山、慢水、慢生活”休闲旅游“慢村”品牌，打造“康养休闲、印象慢村”。



洪墩村“两区一带一中心”规划图



少间·茶慢小舍规划图

2.3 建设目标

洪墩村持续擦亮洪墩村“中国美丽休闲乡村”和“全国乡村旅游重点村”两块金字招牌，不断丰富产业业态、不断提升公共配套、不断拓展客源市场、不断改善旅游环境为抓手，吸引乡贤、大学生返乡就业创业，丰富乡村旅游业态；双招双引，完善旅游配套设施；突出村域文化，打造地域文化IP，挖掘“慢文化、诗文化、农耕文化”，切实提升数字营销能力引流增能；转变服务理念，提升旅游服务水平。洪墩村以高品质康养民宿为载体打造整村运营模式，为新村民与原住民提供融合共生、共建共享的新农村、新家园，通过乡村旅游

之路实现农业高质高效、农民富裕富足、农村宜居宜业，合力建成一个“慢山、慢水、慢生活，村美、民富、产业旺”的“康养休闲、印象慢村”。



洪墩村全国乡村旅游重点村



洪墩村安徽省乡村旅游特色美食村

2.4 建设思路及预期成果

洪墩村按照和美乡村精品示范村总体要求，以5大类11个项目为抓手，念好“引、聚、树、重、添”五字诀，促进产业和兴、人才和聚、文化和盛、生态和居、治理和谐。

探索创新项目建设和运营、管理、维护机制。比选引入专业运营团队，坚持主客共享、无痕开发的发展模式，以高品质康养民宿为载体，打造专业运营团队为主导的整村运营模式，开发观光农业、研学游、乡村集市、网红营地等多种乡村旅游业态，吸引消费人群、回头客。产业提质增效类项目主要采取EPC+O模式投资建设，洪墩村股份经济合作联合社参与运营，按财政衔接资金投入总额的5个点进行分红。

——实现产业和兴。抓两头引流增能，提中间引领升级。坚持“抓两头提中间”的发展路径。抓好慢庄景区和百丈崖景区巩固提升，力争通过双招双引引入社会资本2000万元，改造升级百丈崖景区，巩固提升屏风里慢庄，满足游客多元化需求，增添乡村旅游发展动能。比选引进专业运营团队（沁居酒店管理（上海）有限公司）注资运营，聚焦慢村农庄转型升级、引领发展，实施慢村农舍改造、印象慢村民宿、慢村集市、茶文化基地及研学中心等4个项目，打造以“田园”“生态”“富硒”“乡愁”为主题的慢村民宿集聚区，可观、可玩、可体验、可

留宿、可消费，实现洪墩村“农、文、旅”产业融合的多元化、专业化和现代化，打造人人向往的长三角地区高端群体康养目的地。引进晒茶、竹笋等农产品精深加工企业，实施慢村品牌培育计划，推进乡村旅游、休闲农业和农村电商高质量发展，促进一二三产业融合发展。



云庐瑜伽内景图

——实现人才和聚。育引结合聚人才，长短结合聚活力。一方面引进专业运营团队、引进旅游专业人才，尤其是加大对旅游营销人才和民宿管家人才的引进；一方面重视乡土人才培养，加强乡村旅游管理服务人员技能培训，打造一支固定的乡

村旅游人才队伍。建立乡土人才库，搭建乡土人才回归平台，发挥土专家、田秀才、向创客、新农人等人才力量。定期对洪墩村乡村旅游发展作出贡献的各类人才实行考评和奖励，营造尊重各类旅游人才的良好氛围。建设乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心项目，吸引5—10名大学生回乡创业，加强民宿运营服务全过程创新创意，为和美乡村建设赋能增效。



洪墩村“留守儿童”之家活动

——实现文化和盛。挖掘文化树灵魂，文明评比树新风。建设洪墩村村史馆及农博馆项目，挖掘“诗文化、农耕文化”等传统文化，加强目连戏非遗传承保护，提炼内涵丰富的“慢

文化、孝文化”，构建慢村文化品牌。培育多元文化产业发展主体，把乡村文化和数字技术、互联网技术相结合，构建现代文化产业体系。建设村民运动广场、秋浦河大龙湾骑行道项目，丰富群众精神文化生活。开展“好婆婆、好媳妇、和美人家、星级文明户”等文明评比创建，据实悬挂和美人家公示牌，弘扬真善美，传递正能量。



屏风里慢庄石埭进士馆实景图

——实现生态和居。无痕开发重规划，点线提升重整治。以创建安徽省最干净旅游乡村为抓手，持续开展农村人居环境综合整治提升项目，为首位产业打基础、优环境、添动力。聚焦“整改完善、稳进提质”推进农村厕所革命；聚焦“协同治理、分类推进”加强农村污水治理；聚焦“补齐短板、提升水平”强化农村生活垃圾治理，聚焦“突出重点、全面推进”促进村容村貌提升，聚焦“综合服务、统筹资源”提升基本公共服务，持续开展村庄清洁行动和绿化美化行动，健全长效保洁机制，实施村里组道路升级改造项目，不断完善乡村基础设施，健全公共基础设施管护机制。农村卫生厕所普及率达100%以上；生活垃圾分类减量化处理率达90%；农村生活污水治理率达45%；秸秆和规模化畜禽粪污资源化利用率达90%。



洪墩村“口袋”公园实景图

——实现治理和谐。党建领航添引力，清单善治添动力。实施洪墩村“三治”融合项目，建设村级“阳光公开”监管平台和新时代文明实践站，统筹推进“头雁”“兴村”“‘红色阵地’提升”三大工程，持续增强党建引领作用，建强洪墩村党建品牌。健全“三治”融合新模式，落实村民自治章程，加强法治宣传教育，弘扬社会主义核心价值观，提升治理水平。制定乡风文明建设评价体系，依托新时代文明实践站，全面推行清单制、积分制管理，弘扬文明新风尚。到2025年，洪墩村现代乡村治理制度框架和政策体系基本形成，以党组织为领导的农村基层组织建设明显加强，村民自治实践进一步深化，村级议事协商制度进一步健全，乡村公共服务、公共管理、公共安全保障水平进一步提升，洪墩村实现治理有效、乡风文明，守望相助、和谐有序。



洪墩村爱心超市



洪墩村“党建引领乡村振兴”

三、建设内容

1. 产业提质增效类项目

乡村产业提质增效类项目5个，计划总投资3570万元，其中财政资金投入880万元，社会资本投资2490万元，自筹资金200万元。从投资分期看，一期项目有4个，为慢村农舍改造项目、慢村集市项目、印象慢村民宿项目、茶文化基地及研学中心项目，投资概算1570万元，其中财政资金投入880万元，社会资本投资490万元，自筹资金200万元；二期项目1个，为百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目，投资概算2000万元，其中社会资本投

资2000万元。

1.1 慢村农舍改造项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村

建设周期：2023年11月-2024年4月

建设思路：民宿经营户出资、政府以奖代补，由民宿经营户与第三方运营公司联合经营，充分保留民宿自身特色，一户一特色，打造在地性村民客栈。

建设内容：尊重个人意愿，统一聘请专业设计公司规划设计，将慢村农庄现有民宿改造升级，培养其经营服务意识。

总投资：150万元，其中：财政资金50万元，自筹资金100万元。

1.2 慢村集市项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村岭脚组（慢村农庄）

建设周期：2024年1月-2024年4月

建设思路：洪墩村股份经济合作联合社与第三方运营公司联合运营，打造村民集市。将慢村农庄沿街农户改造成乡村市集，创造农户IP（如：汪姐土菜馆、许大妈手擀面、慢村咖啡屋等），实现由农户到商户的转变，增加乡村旅游要素，满足

游客多样化的消费需求，增加就业岗位，提高村民收入。同时鼓励大学生等有志青年返乡创业。

建设内容：改造沿街农户庭院，增加基础设施建设（如：水电、美化、照明等），联合农户改造一批网红风格文创小院，定制采购集市摊位手推车，培训扶持本村能人，打造农户个人IP。

总投资：90万元，其中：财政资金90万元。



洪墩村慢村农庄集市

1.3 印象慢村民宿项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村岭脚组、村里组

建设周期：2023年11月-2024年4月

建设思路：利用村庄规划建设用地及村集体收回的闲置房屋、宅基地，聘请专业设计团队及第三方运营公司建设运营，打造高端品牌康养民宿，打造网红营地，设立亲水基地。服务和留住高端康养客户，拉动高端消费。

建设内容：合理利用慢村文旅服务中心、村集体收回的7栋闲置房屋，精心设计、改造，建设乡村特色高端康养民宿，配套建成餐厅和20个标间及附属设施。建设1000平方米网红营地，满足20户家庭宿营。新建亲水平台等水上娱乐设施。

总投资：1170万元，其中：财政资金580万元，社会资金490万元，自筹资金100万元。



印象慢村民宿规划图

1.4 茶文化基地及研学中心项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矾滩乡洪墩村屏峰组（慢庄）

建设周期：2024年1月-2024年5月

建设思路：利用慢庄优质茶园建设研学基地，利用慢庄茶室、多功能厅作为茶文化研学场所。打造农业观光区，增加农业生产趣味性并打造沉浸式的展示流程。发展林下特色经济，为高端康养民宿提供优质食材和特色伴手礼。研学场地临近慢谷、百丈崖等景区，与景区引流互补。

建设内容：1. 培育慢庄茶园研学基地，开设采茶体验、古法炒茶以及茶文化礼仪研学课堂，打造茶品展示、茶艺表演、晒茶品鉴于一体的茶文化中心。2. 打造农业观光区，建设20亩农产品研学基地。3. 发展黄精等林下经济作物，利用原洪墩村校舍改建林下经济产品展示、加工、销售场所，面积约800m²。

总投资：160万元，其中：财政资金160万元。



屏风里慢庄茶艺表演

1.5 百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目

建设单位：第三方建设运营公司

建设地点：矾滩乡洪墩村南坑组、屏风组

建设周期：2024年1月-2025年12月

建设思路：双招双引，通过改造升级百丈崖景区，巩固提升屏风里慢庄，满足游客多元化需求，提升洪墩村知名度。

建设内容：扩建屏风里慢庄道路，增设停车场、观景平台等。对百丈崖景区游客接待中心、步道、安全设施、休憩桌椅、环保垃圾箱、景点配套等设施进行改造升级。

总投资：2000万元，其中：社会资金2000万元。

2. 人才培育支撑类项目

人才培育支撑类项目1个，计划总投资20万元，为一期项目。从投资来源看，财政资金投入10万元，社会资金10万元。

2.1 乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心项目

建设单位：石台县矾滩乡人民政府

建设地点：矾滩乡洪墩村岭脚组、村里组

建设周期：2024年1月-2024年9月

建设思路：引育结合，持续开展农村创业创新技能培训，围绕乡村旅游、民宿产业培养土专家、田秀才、乡创客、新农人，培养乡村文化带头人、文化志愿者、非遗传承人等，引导

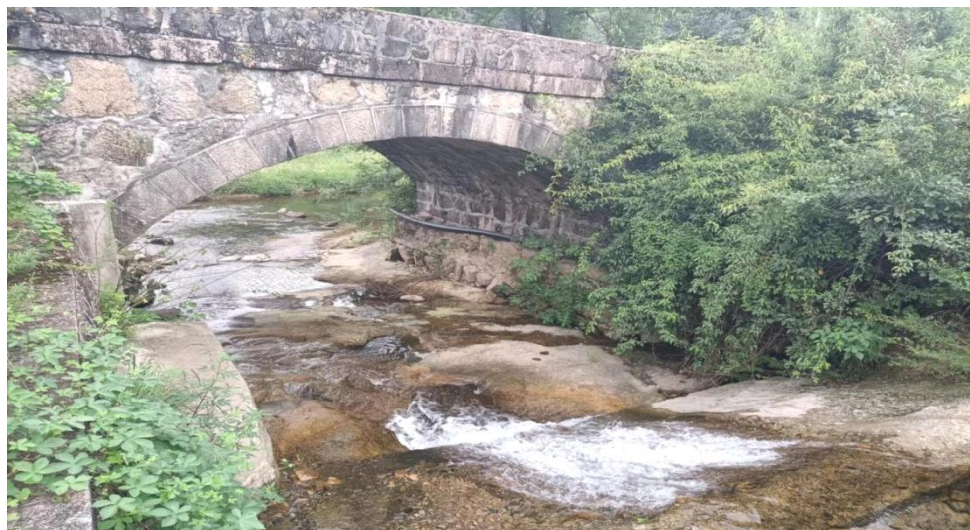
村民开展乡土艺术活动。

建设内容：乡村最美管家培训、乡村经理人培训、乡村工匠培训、乡村文化带头人培训、乡村规划建设人才培养、非遗传承人培养、高素质农民培育等；改造建设乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心400平方米。

总投资：20万元，其中：财政资金10万元，社会资金10万元。

3. 文化传承保护类项目

文化传承保护类项目3个，计划总投资300万元，其中财政资金投入300万元。从投资分期看，一期建设项目有1个，为村民运动广场项目，投资概算150万元；二期建设项目有2个，为洪墩村村史馆及农博馆项目、秋浦河大龙湾骑行道项目，投资概算150万元。



洪墩村南坑组拱桥实景图

3.1 村民运动广场项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村岭脚组

建设周期：2023年11月-2024年4月

建设思路：通过改建村民运动广场，满足乡村体育赛事及文艺演出需求。村集体与第三方运营公司定期举办各类赛事，吸引外地游客观光打卡，丰富村民文娱生活，提高村民幸福感。此外，可与慢村集市联动引流。

建设内容：升级原村民小广场，改造原篮球场、原慢村拓展训练中心，增加篮球场看台及配套体育设施（如：飞盘、旱冰壶等）

总投资：150万元，其中财政资金150万元。



慢村篮球场实景图

3.2 洪墩村村史馆及农博馆项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村唐渡村民组

建设周期：2025年1月-2025年6月

建设思路：结合村史发展历程，加强农村精神文明阵地建设，大力弘扬社会主义核心价值观，增强村民爱党、爱国、爱村、爱家情怀。

建设内容：利用洪墩老村部改建村史馆、乡村书屋、文化活动室约240平方米。

总投资：80万元,其中财政资金80万元。



洪墩村村史馆规划图

3.3 秋浦河大龙湾骑行道项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村秋浦河大龙湾骑行道

建设周期：2024年1月-2024年5月

建设思路：建设集慢跑和骑行一体化健康步道,领略秋浦河大龙湾段山水之美,品味李白秋浦歌十七首文化之韵,以文塑旅、以旅彰文,走文化生态旅游深度融合之路。

建设内容：将大龙湾步道原有道路改造升级,新建沿河景观道路1200米及附属工程。

总投资：70万元,其中财政资金70万元。

4. 生态绿色发展类项目

生态绿色发展类项目2个,为人居环境综合整治提升项目、村里组道路升级改造项目,计划投资700万元,为一期项目。资金来源为财政资金。

4.1 人居环境综合整治提升项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村

建设周期：2024年1月-2024年6月

建设思路：创建安徽省最干净旅游乡村为抓手,对洪墩村庄内部及周边环境开展综合整治提升,为首位产业打基础、优

环境、添动力。

建设内容：创建安徽省最干净旅游乡村。保持村组道路、庭院整洁，打造洪墩村X210段景观节点；实施塔溪河等重点河道、重点水塘清淤美化；沿路沟渠美化提升，部分明渠改为暗渠；实施改厕提升和自然村污水综合治理；村庄道路两侧沿线杆线梳理、重要节点实施电缆入地；生态停车场配备新能源充电设备等。

总投资：400万元，其中财政资金400万元。



洪墩村污水处理设施实景图

4.2 村里组道路升级改造项目

建设单位：石台县矶滩乡人民政府

建设地点：矶滩乡洪墩村村里组

建设周期：2024年1月-2024年9月

建设思路：将村里组道路升级改造升级，利用大龙湾风光资源，引进秋浦·桃波印象度假酒店，丰富旅游业态，吸引高端消费群体。

建设内容：建设长350米、宽6.5米沥青路面，新建长24米、宽7.5米的桥梁一座。

总投资：300万元，其中财政资金300万元。

5. 治理活力有序类项目

治理活力有序类项目1个，计划投资50万元，全部为财政资金投入，为一期项目。

5.1 洪墩村“三治”融合项目

建设单位：矶滩乡洪墩村村民委员会

建设地点：矶滩乡洪墩村

建设周期：2024年1月-2024年12月

建设思路：发挥村民主体作用，寻找洪墩好人，弘扬真善美，传递正能量，探索“三治”融合新模式。

建设内容：1. 执行“四议两公开”，完善党务、村务、财

务“三公开”制度，健全村务档案管理制度；建设村级“阳光公开”监管平台，改造新时代文明实践站（为民说事点）。2. 在全村开展“好婆婆、好媳妇、和美人家、星级文明户”等群众性精神文明评比创建，评比悬挂和美人家公示牌、党员示范岗等。3. 修订完善村规民约，制定乡风文明建设评价体系，实行清单制、积分制管理。

总投资：50万元，其中财政资金50万元。



洪墩村党群服务中心实景图

四、管理和运营机制建设

1. 项目决策机制

在石台县委、县政府坚强领导下，规范决策程序，优化决策方法。石台县委农村工作领导小组下设办公室，由县政府分管领导兼任办公室主任，抽调农办、财政、自然资源、住建、环境、交通运输部门工作人员参与决策和管理等日常工作。矾滩乡党委政府成立工作小组，由书记、乡长任组长，分管负责同志任副组长，乡职能部门及洪墩村村委会负责人任成员。

2. 管理监督机制

完善项目经营者制度、专家咨询制度、公示制度、听证制度、责任追究制度和项目绩效评价制度，建立完善项目管理制度体系。完善监督考核机制，把推进和美乡村实施情况纳入县、乡党委领导班子和领导干部实绩考核，制定完善考核指标，定期开展考核检查，将考核结果作为选拔任用领导干部的重要依据。建立重大项目定期考核制度，强化过程管理，建立信息上报制度，及时上报工作进展、成效及取得的经验、存在的问题及相关建议，做到月通报、季考评、年总结，严格奖惩。

3. 风险防控机制

石台县委农村工作领导小组及办公室围绕项目建设，加强

项目技术经济论证，建立投资项目社会风险防范管理体系。加强项目社会风险评估，建立以公共需求为取向的项目价值评判标准体系。一是预防建设安全风险。对精品示范村建设项目进行全面深入细致地排查，科学分析、辨识安全风险，按照安全风险管控“六项机制”要求，把安全风险限制在可防、可控范围之内。二是预防生态环境破坏风险。坚持生态优先、绿色发展，建设期间严格要求和监督施工单位文明施工，减少扰民，施工建设过程中所产生的垃圾，废弃土石方，粉尘等有可能污染周围环境的，采取相对应措施及时处理。

4. 收益分配机制

对于产业提质增效类项目，明确项目资产的产权归属和收益分配方式。比选引进沁居酒店管理（上海）有限公司运营团队，通过方案、协议等形式予以明确，村股份经济合作联合社参与经营，按财政资金投入总额5个百分点左右进行分红。引导支持农户以资金、土地、房屋、自有设备等资产入股经营主体，以“保底收益+按股分红”等方式获得收益；鼓励农户通过土地流转、房屋租赁等方式获得租金收益，增加农民财产性收益。预计户均年增收5000余元，村集体经济收入年增收100万元。

5. 联农带农机制

进一步健全联农带农机制，以洪墩村股份经济合作联合社、

农民专业合作社为平台，发挥村民主体作用，推广“公司+农户”等多种经营模式。引导鼓励社会资本、民间资本参与和美乡村建设和运营，带动周边村庄村集体年均增收10万元左右。让村民以土地、资源入股分红，同标准下优先返聘搬迁村民，实现就业增收。召开村民代表大会，完善村民参与分红实施细则，激发内生动力和整体活力。

五、资金管理使用

1. 资金测算

根据上述5大类、12个项目重点任务，总投资预算4640万元。其中财政资金投入1940万元，社会资本投资2500万元，自筹资金200万元。详见和美乡村精品示范村重点项目投资明细表（附后）

2. 资金筹措

加大双招双引力度，引进国企和知名民企等社会资本参与整村开发利用、乡村民宿建设等运营管理。

本次共12个项目，总投资4640万元，拟申请和美乡村精品示范村省级财政补助资金1000万元，市县整合配套资金940万元，社会资本投资2500万元，矾滩乡政府及洪墩村自筹资金200万元。

3. 资金使用

资金使用“县级审批”的方式，由石台县统筹安排相关补贴资金及市县相关配套资金，支持五大方面建设。

3.1 资金申请。实施主体提交资金申请时需明确资金用途和金额，并进行必要的评估和预算，其中涉及采购、招标、施工等环节的，应根据程序和要求提交有关资料。

3.2 审批核定。提交的资金申请需经事先报批和资金核定等程序后，根据拨款计划和资金使用权情况进行拨付，并及时核算验收。

4. 绩效管理

从经济发展、社会建设、生态环境、文化传承、党建工作5个方面建立健全和美乡村绩效管理指标评价体系。全面评价和美乡村示范村的发展情况，为乡村振兴提供科学依据和指导。重视优化制度和流程，构建信息化辅助管理和精细化财务管理体系，创新工作方式和方法，形成闭环流程，提高工作效率。

和美乡村绩效评价指标

一级指标	二级指标	三级指标	单位
和美乡村	经济发展	农业增加值	50万元
		文旅产业增加值	600万元
		农民人均收入	2.6万元
	社会建设	基础设施建设覆盖率	100%
		便民服务覆盖面	100%
		人居环境满意度	100%
		污染治理率	100%
	文化传承	文化遗产保护情况	100%
		文化创意产品销售额	75万元
		文化产业增加值	120万元
	党建工作	党员活动参与率	100%
		党组织建设管理满意度	100%
		党员培训合格率	100%

六、负面清单

1. 实施内容负面清单

1.1 新增项目建设

（1）严禁违反国家土地管理使用相关法律法规。

（2）严禁违反乡村建设规划许可等管理要求进行建设。按照“先整治、后审批、再建设”的原则，严格审批削坡建房，严禁违规新增削坡建房。

（3）建筑风貌不应违背村庄规划、设计指引和村规民约的要求，不应简单照搬外国、外省建筑风格。

（4）新建、改扩建村级办公场所不得超标准。

（5）严格管控一次规划设计不到位，工程建设中重复开挖、拆建。

（6）严禁违规举债搞建设，留有资金缺口，形成政府隐性债务和新增村级债务。

1.2 既有建筑整治

（1）严禁搞大拆大建，盲目建牌楼亭廊“堆盆景”，搞“形象工程”。

（2）严禁拆除已被确定为文物保护单位、文化遗产和历史建筑的农房（包括泥砖房）。

(3) 不应拆除尚未列为文物保护单位或历史建筑，但建成时间年代较长、集中连片、风貌格局保存完整，具有较高科学、历史研究、纪念价值的老房老屋。

(4) 不应对农房外立面过度“涂脂抹粉”、盲目跟风“刷白墙”。

1.3 公共环境整治

(1) 不宜对公共场地大面积硬底化或铺装形式与环境不协调。

(2) 不宜使用原色不锈钢材料等与周边环境不协调的建筑材料做栏杆、扶手等构件。

(3) 不宜采用购置和维护成本过高、不适应当地环境的植物进行绿化景观营造。

(4) 不宜大量使用银杏等名贵树木，过度使用绿化草坪、灌木。

(5) 不宜对房前屋后过度硬化。

1.4 古村落文化展示工程

(1) 不应改变与古村落相互依存的自然景观和环境。严禁改变古村落历史格局进行填塘、拉直道路等建设行为。

(2) 不应对文物保护单位、历史建筑、传统风貌建筑和老街、老巷、老井等采取盲目“贴瓷片”“铺水泥”等破坏性修

缮。

(3) 不应对文化墙绘制内容千篇一律，没有当地乡土文化特色。

1.5 乡土自然环境治理

(1) 严格管控推山削坡、砍树改路、填塘筑路，破坏乡村自然环境。

(2) 严禁破坏古树名木和珍贵树木及其生存的自然环境。不应对溪流、沟渠、池塘等水体驳岸过度硬化。

2. 资金管理负面清单

建设资金不得用于兴建楼堂馆所、弥补预算支出缺口以及与和美乡村建设无关等支出，不得违规使用结余资金，不得以拨代支、虚列支出、超进度拨款。

七、可行性分析

1. 实施方案可行性分析

本方案从洪墩村村情、创建基础、创建背景、创建目标、创建思路、建设内容、投资估算、项目保障等方面全面规划了和美乡村精品示范村创建工作。本方案依托多项上位规划，特别是矾滩乡洪墩村村庄规划的初步成果，充分吸纳了对村民、

村域企业、民宿经营户及游客等群体访谈意见，切实立足村情民意和县、乡财政能力，合理确定了项目内容、投资规模和分步实施策略等，切实提高方案合规性、针对性和可行性，确保建设进度安排科学、建成项目效益发挥持续。通过充分研讨分析，本项目方案切实可行。

2. 项目内容合规性分析

根据《关于开展 2023 年和美乡村精品示范村申报工作的通知》要求，重点围绕促进乡村产业提质增效、强化乡村人才培养支撑、加强乡村文化传承保护、聚焦乡村生态绿色发展、推动乡村治理活力有序五个方面展开。因此，本实施方案立足矾滩乡及洪墩村旅游资源及区位优势，聚焦五大任务，计划实施 12 个项目，通过项目的创建，将洪墩村建成一个“慢山、慢水、慢生活，村美、民富、产业旺”的“康养休闲、印象慢村”。项目建设符合规范要求。

3. 任务进度安排的科学性分析

本实施方案计划实施产业提质增效、人才培养支撑、文化传承保护、生态绿色发展、治理活力有序五大类项目，共 12 个具体项目。分为 2 年半左右时间建成，即 2023 年 8 月-2025 年 12 月。2023 年 8 月和 9 月做好项目编制设计等基础工作，2023 年 11 月至 2024 年 4 月完成慢村农舍改造、印象慢村民宿、慢

村集市、乡贤馆（创客中心）及村民产业培训中心 4 个项目；2024 年重点建设茶文化基地及研学中心、村民运动广场、人居环境综合整治提升、村里组道路升级改造、秋浦河大龙湾骑行道和洪墩村“三治”融合 6 个项目；2025 年重点建设百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目和洪墩村村史馆及农博馆 2 个项目。综上分析，本方案实施的 12 个和美乡村精品示范村创建项目进度安排科学合理。

洪墩村和美乡村精品示范村项目进度安排表

项目名称	2023	2024	2025
慢村农舍改造项目	11月开始施工，到年底前完成农户民宿改造协议签约	完成本年度慢村农舍民宿改造升级，4月完成建设	
慢村集市项目		1月开始施工，完成本年度沿街农户庭院升级改造，完善基础设施，打造集市摊位及商家IP，4月完成建设	
印象慢村民宿项目	11月开始施工，对回收点7栋房屋进行初步改造	1月开完成本年度高端康养民宿及附属设施建设，打造网红营地及水上娱乐平台，4月完成建设	
茶文化基地及研学中心项目		1月开始施工，完成本年度茶文化基地及研学中心培育，打造20亩农业观光区并发展林下经济作物，5月完成建设	
百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目		1月开始施工，年底前完成巩固提升屏风里慢庄，扩建屏风里慢庄道路，增设停车场、观景平台等，增强数字营销能力	1月开始施工，年底前完成改造升级百丈崖景区，对百丈崖景区游客接待中心、步道、安全设施、休憩桌椅、环保垃圾箱、景点配套等设施进行改造更换升级，增加乡村游新元素，12月完成建设
乡贤馆、创客中心及村民产		1月开始施工，完成本年度乡村最美管家培训、乡村经理人培训、	

业培训中心项目		乡村工匠培训、乡村文化带头人培训、乡村规划建设人才培养、非遗传承人培养、高素质农民培育等，改造建设乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心400平方米，9月完成建设	
村民运动广场项目	11月开始施工，完成村民广场及篮球场初步改造计	1月完成村民小广场、篮球场、慢村拓展训练中心升级改造，增加篮球场看台及配套体育设施，4月完成建设	
洪墩村村史馆及农博馆项目			1月开始施工，利用洪墩老村部改建村史馆、乡村书屋、文化活动室约240平方米，6月完成建设
秋浦河大龙湾骑行道项目		1月开始施工，完成大龙湾步道原有道路改造升级，新建沿河景观道路1200米及附属工程，5月完成建设	
人居环境综合整治提升项目		1月开始施工，打造后冲组村民广场等洪墩村X210段景观节点；实施塔溪河等重点河道、重点水塘清淤美化；沿路沟渠美化提升，部分明渠改为暗渠；实施改厕提升和自然村污水综合治理；村庄道路两侧沿线杆线梳理、重要节点实施电缆入地；生态停车场配备新能源充电设备等，6月完成建设	
村里组道路升级改造项目		1月开始施工，建设长350米、宽6.5米沥青路面，新建长24米、宽7.5米的桥梁一座，9月完成建设	
洪墩村“三治”融合项目		1月开始施工，完善党务、村务、财务“三公开”制度，健全村务档案管理制度，建设村级“阳光公开”监管平台，改造新时代文明实践站（为民说事点），在全村开展“好婆婆、好媳妇、和美人家、星级文明户”等群众性精神文明评比创建，评比悬挂和美人家公示牌、党员示范岗等，修订完善村规民约，制定乡风文明建设评价体系，实行清单制、积分制管理，12月完成建设	
总体	完成总体建设任务的10%	完成总体建设任务的80%	完成总体建设任务的100%

4. 资金计划的合理性分析

本项目共计划实施 12 个重点项目，总投资 4640 万元（财政资金 1940 万元，社会资金 2500 万元、自筹资金 200 万元）。其中乡村产业提质增效方面，实施慢村农舍改造、慢村集市、印象慢村民宿、茶文化基地及研学中心、百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目等 5 个项目为乡村旅游引流增能，投资 3570 万元。人才培育支撑方面，通过建设乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心项目引才育才，投资 20 万元。文化传承保护方面，通过实施村民运动广场项目、洪墩村村史馆及农博馆等 3 个项目培育乡土文化灵魂，投资 300 万元。生态绿色发展方面，通过人居环境综合整治提升等 2 个项目扮靓颜值，投资 700 万元。治理活力有序方面，通过“三治”融合项目，投资 50 万元。

八、政策与保障措施

石台县委、县政府深入推进“千村引领、万村升级”乡村建设工作，高度重视彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村精品示范村省级创建任务，成立县、乡、村三级创建工作专班，切实加强组织领导、服务保障，坚持规划引领、政策支撑，切实改进作风、狠抓落实。

一是加强组织领导。县、乡、村把和美乡村建设作为实施乡村振兴战略的重要内容，明确目标任务，细化具体措施，确保各项工作落到实处。二是坚持规划引领。《石台县国土空间总体规划（2021-2035年）》《石台县全域旅游发展总体规划（修编）》《石台县矶滩乡洪墩村村庄规划（2021-2035）》等，为洪墩村宜居宜业和美乡村精品示范村创建提供了规划引领、政策支撑和要素保障。三是强化责任落实，将和美乡村建设情况纳入县、乡党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略绩效考核，强化考核结果运用。四是强化要素保障。创新金融服务，加大财政资金投入；完善集约节约用地政策，合理安排新增建设用地指标，确保乡村建设行动重点工程项目合理用地需求；完善乡村建设人才引育工作机制，强化人才支撑。五是加强宣传发动，大力宣传和美乡村精品示范村建设工作的重要意义、目标任务，让村民理解、支持、参与和美乡村建设。

九、其他需要说明的情况（无）

附表1 和美乡村精品示范村重点项目投资明细表

序号	项目名称	总投资 (万元)	资金来源（万元）				
			省级财政 (一般债)	市级财政	县级财政	社会资本	其他
一、产业提质增效类项目		3570		440	440	2490	200
1	慢村农舍改造项目	150		50			100
2	慢村集市项目	90		90			
3	印象慢村民宿项目	1170		140	440	490	100
4	茶文化基地及研学中心项目	160		160			
5	百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目	2000				2000	
二、人才培育支撑类		20		10		10	
1	乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心项目	20		10		10	
三、文化传承保护类项目		300	300				
1	村民运动广场项目	150	150				
2	洪墩村村史馆及农博馆项目	80	80				
3	秋浦河大龙湾骑行道项目	70	70				
四、生态绿色发展类项目		700	700				
1	人居环境综合整治提升项目	400	400				
2	村里组道路升级改造项目	300	300				
五、治理活力有序类项目		50		50			
1	洪墩村“三治”融合项目	50		50			
总计		4640	1000	500	440	2500	200
占比		100%	21.55%	10.78%	9.48%	53.88%	4.31%

附表2		和美乡村精品示范村建设任务清单																									
序号	任务类型	项目名称	建设地点	实施主体	总投资	2023年							2024年							2025年							备注
						年度建设内容	小计	省级财政（一般债）	市级财政	县级财政	社会资本	其他	年度建设内容	小计	省级财政（一般债）	市级财政	县级财政	社会资本	其他	年度建设内容	小计	省级财政（一般债）	市级财政	县级财政	社会资本	其他	
1	产业提质增效类项目	慢村农舍改造项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	150	尊重个人意愿，统一聘请专业设计公司规划设计，将慢村农庄现有民宿改造升级，培养其经营服务意识。	150		50			100															
		慢村集市项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	90								改造沿街农户庭院，增加基础设施建设（如：水电、美化、照明等），联合农户改造一批网红风格文创小院，定制采购集市摊位手推车，培训扶持本村能人，打造农户个人IP。	90		90											
		印象慢村民宿项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	1170								合理利用慢村文旅服务中心、村集体收回的7栋闲置房屋，精心设计、改造，建设乡村特色高端康养民宿，配套建成餐厅和20个标间及附属设施。建设1000平方米网红营地，满足20户家庭宿营。新建亲水平台等水上娱乐设施。	1170		140	440	490	100								
		茶文化基地及研学中心项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	160								1. 培育慢庄优质茶园研学基地，开设采茶体验、古法炒茶以及茶文化礼仪研学课堂，打造茶品展示、茶艺表演、晒茶品鉴于一体的茶文化中心。2. 打造农业观光区，建设20亩立体农产品培育和研学基地。3. 发展黄精、菌菇、山珍等林下经济作物，利用原洪墩村校舍改建林下经济产品展示、加工、销售场所，面积约800m²。	160		160											
		百丈崖景区及屏风里慢庄提升项目	矾滩乡洪墩村	第三方建设运营公司	2000								2024年巩固提升屏风里慢庄，扩建屏风里慢庄道路，增设停车场、观景平台等，增强数字营销能力。	1000				1000		2025年改造升级百丈崖景区，对百丈崖景区游客接待中心、步道、安全设施、休憩桌椅、环保垃圾箱、景点配套等设施进行改造更换升级，增加乡村游新元素。	1000				1000		
2	人才培育支撑类项目	乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	20							乡村最美管家培训、乡村经理人培训、乡村工匠培训、乡村文化带头人培训、乡村规划建设人才培养、非遗传承人培养、高素质农民培育等；改造建设乡贤馆、创客中心及村民产业培训中心400平方米。	20		10		10										

序号	任务类型	项目名称	建设地点	实施主体	总投资	2023年							2024年							2025年							备注
						年度建设内容	小计	省级财政（一般债）	市级财政	县级财政	社会资本	其他	年度建设内容	小计	省级财政（一般债）	市级财政	县级财政	社会资本	其他	年度建设内容	小计	省级财政（一般债）	市级财政	县级财政	社会资本	其他	
3	文化传承保护类项目	村民运动广场项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	150								利用洪墩老村部改建村史馆、乡村书屋、文化活动室约240平方米。	150	150												
		洪墩村村史馆及农博馆项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	80														利用洪墩老村部改建村史馆、乡村书屋、文化活动室约240平方米。	80	80						
		秋浦河大龙湾骑行道项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	70								将大龙湾步道原有道路改造升级，新建沿河景观道路1200米及附属工程。	70	70												
4	生态绿色发展类项目	人居环境综合整治提升项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	400								创建安徽省最干净旅游乡村。保持村组道路、庭院整洁，打造后冲组村民广场等洪墩村X210段景观节点；实施塔溪河等重点河道、重点水塘清淤美化；沿路沟渠美化提升，部分明渠改为暗渠；实施改厕提升和自然村污水综合治理；村庄道路两侧沿线杆线梳理、重要节点实施电缆入地；生态停车场配备新能源充电设备等。	400	400												
		村里组道路升级改造项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡人民政府	300								建设长350米、宽6.5米沥青路面，新建长24米、宽7.5米的桥梁一座。	300	300												
5	治理活力有序类项目	洪墩村“三治”融合项目	矾滩乡洪墩村	矾滩乡洪墩村村民委员会	50								1. 执行“四议两公开”，完善党务、村务、财务“三公开”制度，健全村务档案管理制度；建设村级“阳光公开”监管平台，改造新时代文明实践站（为民说事点）。2. 在全村开展“好婆婆、好媳妇、和美人家、星级文明户”等群众性精神文明评比创建，评比悬挂和美人家公示牌、党员示范岗等。3. 修订完善村规民约，制定乡风文明建设评价体系，实行清单制、积分制管理。	50		50											
合计					4640		150		50			100		3410	920	450	440	1500	100		1080	80			1000		