

黄山市徽州区西溪南石桥片和美乡村连片 开发项目实施方案

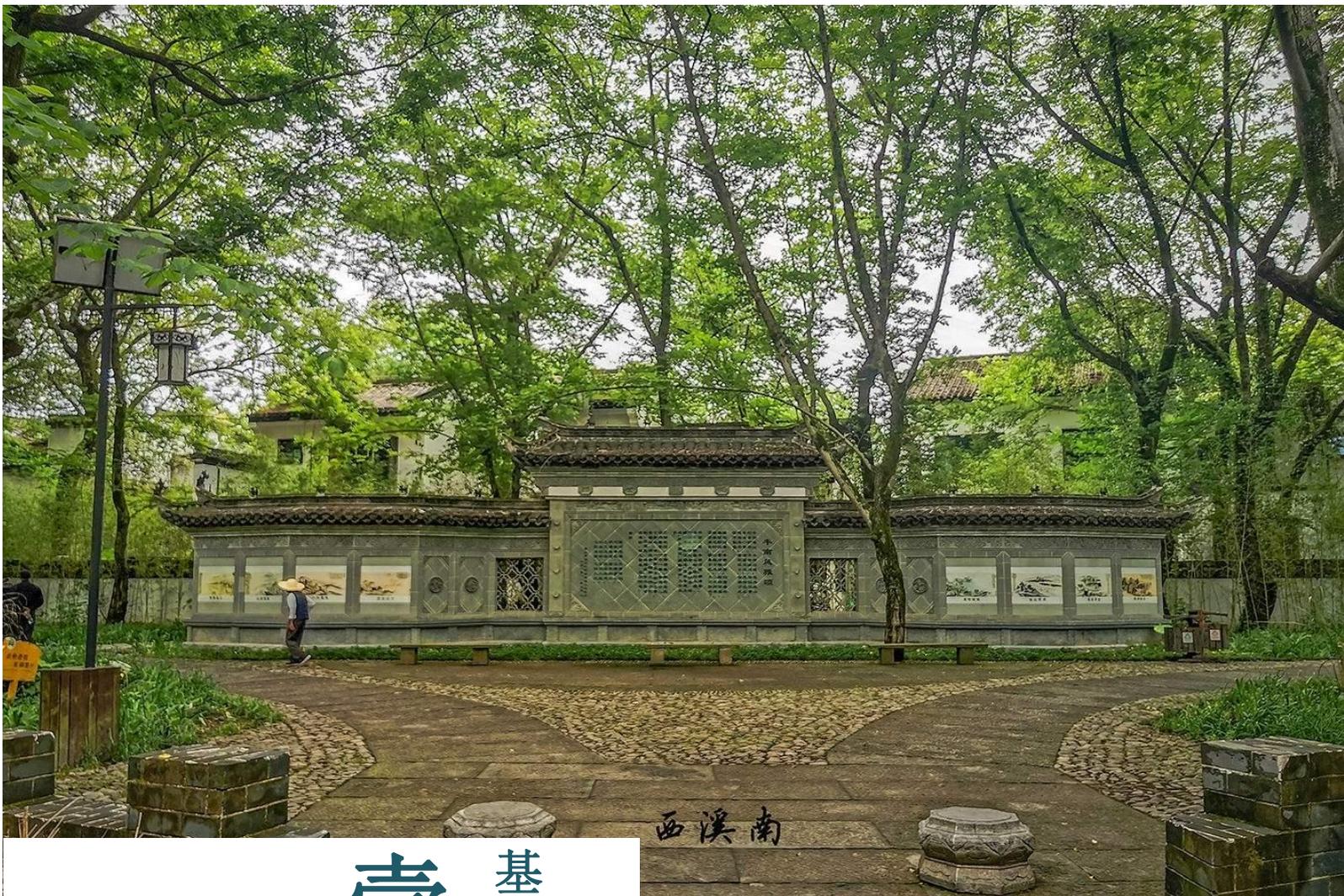


黄山市徽州区

2023年8月19日

目录

一、基本情况	5
1.1 建设区范围	5
1.2 区位和交通	5
1.3 自然环境	6
1.4 人文资源	7
1.5 产业现状	9
1.6 基础设施现状	9
二、建设目标和预期成果	12
2.1 总体要求	13
2.2 建设周期	15
2.3 发展定位	15
2.4 形象定位	15
2.5 建设目标	15
2.6 建设思路	15
三、建设内容	17
3.1 建设重点任务	18
3.2 实施项目	19
3.3 项目安排	30
四、管理和运营机制建设	31
4.1 管理监督	32
4.2 运营机制	32
4.3 风险防控	32
4.4 收益分配	32
4.5 联农带工	32
4.6 以工代赈	32
五、资金管理使用	35
5.1 资金测算	35
5.2 资金筹措	36
5.3 预期收益	39
六、负面清单	41
6.1 实施内容负面清单	42
6.2 资金管理负面清单	42
七、可行性分析	43
7.1 实施方案的可行性	44
7.2 项目内容的合规性	45
7.3 进度安排的科学性	45
7.4 资金计划的合理性	46
八、政策与保障措施	47
8.1 组织保障	48
8.2 政策支持	48
8.3 人才支撑	48
8.4 基础设施建设	48
8.5 建设用地保障	49



壹

基本情况

- 1.1 建设区范围
- 1.2 区位与交通
- 1.3 自然环境
- 1.4 人文资源
- 1.5 产业现状
- 1.6 基础设施现状



申报工作专题会

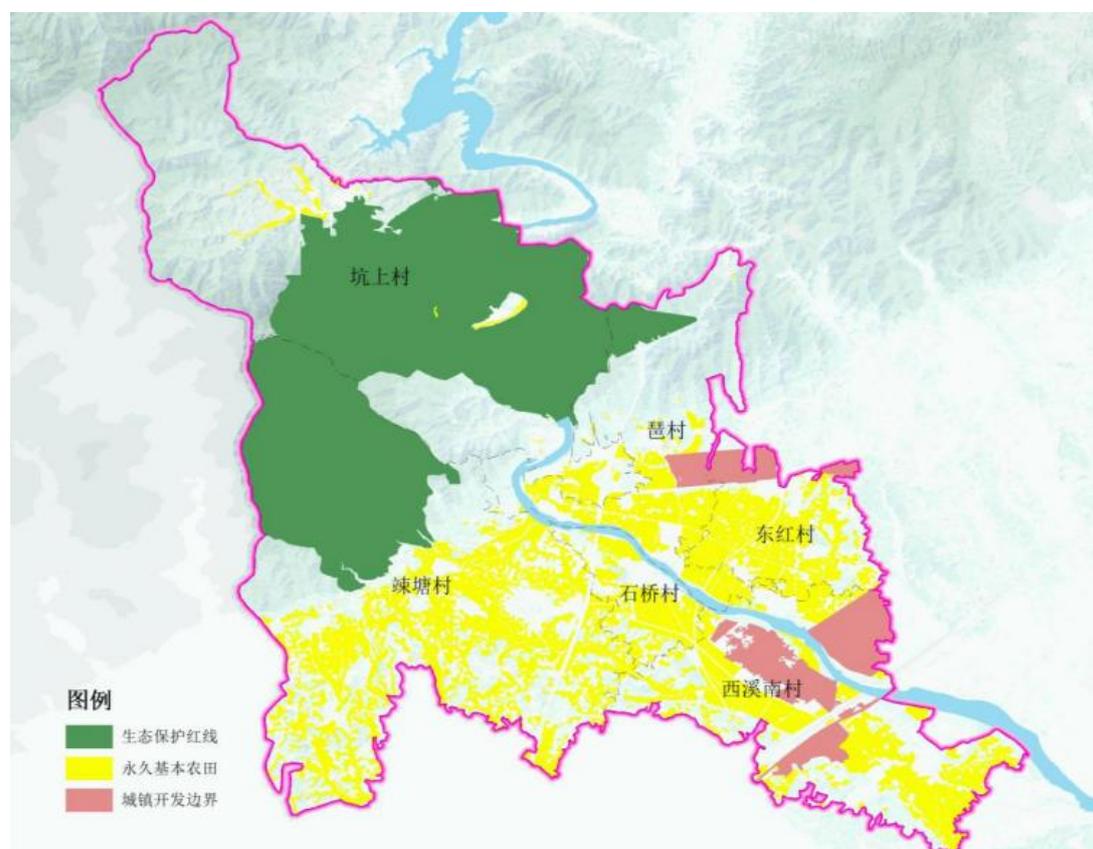


进村调研

1.1 建设区范围

西溪南石桥位于黄山市徽州区西郊，现辖黄柏坦、西溪南、芝篁、和尚棚、荷花坦、江祈寺、上村、上溪头、社屋桥、占塘、社公山共 11 个自然村，1598 户，4260 人。

重点建设地段为西溪南石桥片(城镇开发边界以外区域)和石桥村局部区域。



1.2 区位和交通

西溪南石桥，紧靠高铁黄山北站，南通黄山新城，东接徽州区府岩寺，距黄山风景区 50 公里，距黄山市政府所在地屯溪 10 公里，地理位置优越。西溪南石桥村村距杭瑞高速约 2 公里。交通便利，有利于西溪南石桥的旅游发展。



1.3 自然环境

气象气候：光照充足，雨量充沛西溪南石桥地处北亚热带季风湿润气候，其特点是四季分明，降雨集中于早春和梅雨季节，伏秋多旱。多年平均气温 17.2℃，年最低气温-11.7℃，年最高气温 39.0℃。无霜期年平均 224 天。年平均降水量 1498 毫米，全年平均日照时数 1955 小时。

水文条件：西溪南石桥傍丰乐河南岸，西溪南石桥村境内河流属新安江水系，丰乐河从北向南纵贯全镇，到西溪南老桥处以上河道长度 49.3 千米，流域面积约 350 平方千米。

地形地貌：属丘陵平原区，境内地势平缓，平畝区平均海拔 180 米。最高点位于金竺山，海拔 1200 米；最低点位于丰乐河与歙县交界处的河床面，海拔 120 米。



自然资源：西溪南石桥林地资源丰富，主要为松木林及灌木林，并有较多的茶园与果园。村域内包含一定规模的耕地与陆地水域，资源种类丰富。

1.4 人文资源

1、前后出了 14 名举人、6 名进士，吴氏族人代表人物有吴宁、吴苑、吴瞻泰、吴菘、吴桢等。

明代，江南四大才子之一的祝枝山，曾给西溪南题写了《丰溪八景》诗，并摹刻上石，现保存在歙县“新安碑园”，当时西溪南石桥中有一私人花园，称“果园”，相传此为祝允明、唐寅二人设置规划。

明代文学家汪道昆，西溪南松明山人，他曾写过《溪南吴氏重修仁义院记》、《溪南吴氏礼堂记》、《溪南吴氏敦本词碑》等文章。

明末，董其昌到西溪南吴桢家做客，对他珍藏的宝墨给予鉴定，题跋，随之摹刻上石，称《清鉴堂》贴，内有王羲之、苏轼、黄庭坚等大家的手笔，也有董其昌的手稿，该贴约有碑石五十块，现存歙县“新安碑园”。

清代大画家石涛，作了“丰溪八景”画，现存上海博物馆。



2、非物质文化

西溪南浅浮雕：西溪南石桥的石敢当刻字属于浅浮雕。

徽州木雕：徽州木雕是传统民间雕刻艺术之一，具有徽派风格的石雕、砖雕三种民间雕刻工艺并称徽州三雕。徽州山区盛产木材、建筑物绝大多数都是砖木石结构，尤以使用木料为多，所以，就有了木雕艺人发挥聪明才智的用武之地。旧时，徽州木雕多用于建筑物和家庭用具上的装饰，其分布之广在全国首屈一指，遍及城乡，民居宅院的屏风、窗棂、栏柱，日常使用的床、桌、椅、和文案用品上均可一睹木雕的风采。



徽州民歌：徽州民歌，安徽省徽州地区的地方传统音乐，国家级非物质文化遗产之一。徽州民歌起源于安徽省黄山市的屯溪、徽州、黄山三区和歙、黟、休宁、祁门四县，流传于古徽州范围内的绩溪、旌德、石台等县和邻省部分地区。徽州民歌最早起源于隋朝末年，其“滚声”唱法——“哈哈腔”盛传在元、明两朝。明朝戏曲在各地兴起，明朝中期徽州民歌哈哈腔被吸进徽戏、青阳腔等地方戏曲中。明朝徽商盛行全国，哈哈腔随徽商的足迹踏遍祖国大江南北，徽商歌迷、戏迷们把徽州的民歌、徽戏被融入渗透在其它戏剧的唱腔中，成为南北方多种戏曲演唱、表演的特色招数。

徽州毛豆腐制作技艺：徽州毛豆腐也叫霉豆腐，徽州地区传统名菜，是一种表面长有寸许白色茸毛的霉制品。主要做法是将豆腐切成块状，进行发酵的过程，使之长出寸许白毛，然后用油煎成两面略焦，再红烧。



竹刻（徽州竹雕）：据记载，徽州竹雕作为传统“徽州四雕”之一，其起源可追溯至宋高宗时期，而盛于明清。它承载着徽州深邃的地域文化内涵、浓厚的艺术气息。徽州竹雕采用线刻、浮雕、透雕、圆雕等精湛雕刻工艺将名家书画、山水风光、神话故事等雕刻于徽州毛竹之上，繁绮多姿，匠心独具。徽州竹雕造型质拙浑朴，人物表情传神，并融入独特的地域文化底蕴构成传播典型“徽文化”的重要载体。



3、文保单位

西溪南石桥历史悠久，现有多处文保单位：国宝老屋阁和绿绕亭，省保莘桥，市保观音桥，区保雷褐、吴氏宗祠门厅、吕塌三孔桥、果园。



老屋阁



绿绕亭

1.5 产业现状

1、第一产业：西溪南石桥农业主导产业为种植业和养蜂业。全村养蜂户有285户，蜂群3.2万群，蜂业产值超3000万元；蔬菜种植大户103户，种植面积近千亩；畜禽养殖大户28户，年出栏生猪2000余头。其中徽厨臭鳊鱼获得全国驰名商标。石桥蔬菜基地地处丰乐河畔一级梯地，是徽州区万亩无害生产基地核心生产区之一，石桥村有80%的农户家庭从事蔬菜生产，大棚蔬菜种植面积超过400亩。

2、第二产业：村内拥有农副产品加工企业5家。

3、第三产业：目前，西溪南石桥乡村旅游整体带动力较弱，参与农家乐接待的农户逐年增加。游客参观的古民居总体数量逐年增加，旅游公司和当地农户关系磨合渐深。

1.6 基础设施现状

1、交通：西溪南石桥对外交通主要为丰南大道，东至岩寺镇，歙黟公路。内部平板桥至琶村道路交通为人车混行，规划新建跨河大桥，实现人车分流，但古村落停车空间不满足现状游客停车需求，需规划相应停车场地空间，其余村庄的停车空间满足需求。南北京台高速向北可至省会合肥，向南可至市区黄山，双向四车道通行，对外交通较为便利。

2、基础设施现状：

(1) 商业：商业配套服务设施完善；

(2) 污水：石桥片的污水处理设施有待完善，上栅门内部街道和居民的生活污水急需处理，污水管网考虑西溪南石桥村连片建中建设污水处理设施；

(3) 环卫：现状环卫设施满足古村落居民日常生活生产的垃圾，整个片区包括景区内的环卫设施急需完善，游客逐年增长，环卫处理压力逐年增强；

(4) 电力电信：电力电信线路入户和架空线路混乱，上栅门部分线路已经实现三线下地，中街段规划实行三线下地行动，需要进行强电改造，满足片区内部企业生产需求。

3、现状公服设施主要集中于西溪南石桥景区和石桥中心村形成的连片区域，设施种类较为齐全。



1.7 荣誉佐证



1.8 多规合一已编制

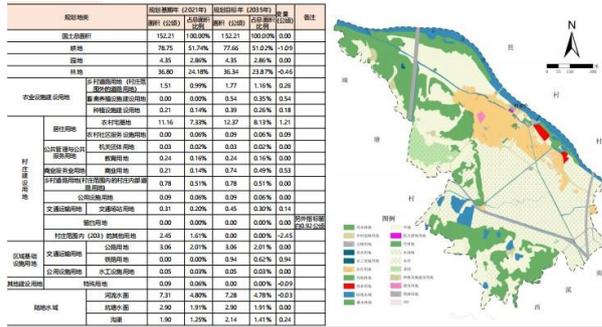
目前石桥村已经编制村庄规划，本次和美乡村建设项目用地均符合国土空间规划要求。



项目名称：黄山市徽州区西溪南镇石桥村村庄规划（2021-2035年）
 编制单位：黄山市徽州区西溪南镇人民政府
 编制技术单位：合肥市为升信息科技有限公司
 资质等级：城乡规划甲级、土地规划乙级
 资质证书号：自资规甲字21340239、皖土规资字第015号

技术负责人：马颖 高级工程师、注册城市规划师
 编制人员：谢红杰 刘宗仁 姜翠芳 马颖 陈刚
 云少华 袁圣合 徐慧婷 朱曼曼 刘晓雅
 居文

审定：刘宗仁 高级工程师
 审核：马颖 高级工程师、注册城市规划师
 校对：云少华 工程师





贰

建设目标和预期成果

- 2.1 总体要求
- 2.2 建设周期
- 2.3 发展定位
- 2.4 形象定位
- 2.5 建设目标

2.1 总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，准确把握浙江“千万工程”经验的精髓要义和理念方法，围绕走好“质量兴农、城乡融合、绿色发展、文化兴盛、乡村善治、共同富裕”等六个之路，聚焦乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，以农村基本具备现代化生活条件为目标，以产业富民强村为主线，以改善乡村基础设施和公共服务为基础，真金白银地投，真刀真枪地干，分类建设、从容建设，由点及线、连线扩面，形成“千村引领、万村升级”乡村建设新格局。文旅建设是实施乡村振兴战略的重要抓手，乡村发展是实现乡村振兴战略的重要保障。乡村振兴是乡村生产生活生态全面发展，是农业农村农民全面振兴，要扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

一是扎实有序做好乡村发展工作。聚焦产业促进乡村发展，完善现代农业产业体系、生产体系、经营体系，丰富乡村产业的内涵和外延，延长产业链、提升价值链、保障供应链、完善利益链。发展新产业新业态，拓展农业多重功能和乡村多元价值，加快培育农业全产业链，发展“一村一品”“一镇一业”和特色产业，大力推进农业产业化，支持返乡入乡劳动力就业创业。发展区域富民产业，引导家庭农场、农民合作社、集体经济组织、农业企业采取多种合作和联合方式，与农户形成利益共同体，促进资源共享、成果共享、利益共享，让农民更多分享产业增值收益。

二是扎实有序做好乡村建设工作。落实乡村振兴为农民而兴、乡村建设为农民而建的要求，坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快。坚持以普惠性、基础性、兜底性民生建设为重点，加强农村道路、供水、用电、网络、住房安全

等重点领域基础设施建设，注重保护传统村落，持续整治提升农村人居环境，逐步使农村具备基本现代生活条件。打造“数字乡村”，提升乡村信息化水平。聚焦农民急难愁盼问题，加大教育、医疗救助、社会保障等方面投入，促进城乡基本公共服务均等化。

三是扎实有序做好乡村治理工作。加强和改进乡村治理，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。创新农村精神文明建设有效平台载体，依托新时代文明实践中心、区级融媒体中心等平台开展对象化分众化宣传教育，弘扬和践行社会主义核心价值观。加强农耕文化传承保护，推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用。推进更高水平的平安法治乡村建设，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风，切实维护农村社会平安稳定。

四是联农带农增产增收。带动农户发展生产增产增收。大力发展特色产业、农文旅融合、康养一体产业等新业态、新模式，并开展试点示范；把有发展意愿和能力的农户纳入发展之中，让农户参与到生产、加工、营销等产业链条发展的各环节中。积极推行经营主体直接带动农户发展生产的利益联结模式，通过“订单生产、托养托管、产品代销、保护价收购”和技术支持培训等方式，带动农户发展生产，形成经营主体与农户在产业链上优势互补、分工合作的格局，以发展生产增加农户经营性收入。

吸纳农村劳动力务工就业。积极推动经营主体通过“就近优先雇用、设立乡村公益性岗位、订单式培训、以工代赈、成立村级劳务公司有序组织农民就业”等，积极吸纳农村劳动力就近务工就业，不断拓宽用工渠道，扩大用工数量。对村内的集体经营性建设用地入市，增加村集体经济收入，推动高端旅游项目的落地，西溪南石桥的旅游大跨跃发展。

促进农户资产收益。严格兑现利用帮扶资金投资建设的种植、养殖、设施农业、乡村旅游等产业项目产生的收益进行分配。明确帮扶项目资产的产权归属和收益分配方式、时限、比例，确保村集体和农户共享资产收益得到根本保障。

2.2 建设周期

西溪南镇西溪南石桥片和美乡村连片开发项目建设周期为两年半（2023年9月—2025年底）。

2.3 发展定位

通过分析梳理西溪南石桥品牌文化脉络，用文化和产业提升乡村内涵，用农文旅刺激地域价值。创新性的利用好西溪南石桥的旅游文化和产业资源，并有效的构建整体农文旅空间、生活空间和文化空间，着力推动西溪南石桥农文旅环境塑造和地域文化价值提升。

依托天然的地理优势、深厚的文化底蕴和蔬菜种植基地等独特资源，提升改善西溪南石桥村人居环境质量，大力发展乡村种养业、旅游业和现代农业，致力打造集农耕、文旅于一体的西溪南旅游观光试点村、徽州区果蔬生产示范村。

2.4 形象定位

西溪南：绿野仙踪西溪南 石桥：“水韵石桥”

2.5 建设目标

西溪南石桥片：通过项目建设进一步挖掘石桥生态旅游特色资源，打造旅游精品路线；加快旅游服务基础设施建设，提升旅游服务接待服务水平，促进旅游文化产业的链条延伸。通过旅游、现代服务业及各类新兴产业的分阶段有重点的引导发展，远期促进一、二、三产业联动发展，构建涵盖生态农林产业、先进制造业、现代服务业的综合产业体系，最终实现多元经济的全面繁荣。

2.6 建设思路

打造创意社群，把城市的审美、资源带入乡村，促进全域乡村旅游产业的转型升级。

通过吸引外来商人和企业，投资民宿，种植果蔬、花草，根据不同时节手工

制作出各类应景的传统美食、民俗产品。

通过溪香花园“民宿+农创手作”的发展模式，带动周边村庄进行创作和促进业态形成。

通过“民宿+乡建设计”的发展模式，带动了一批设计人才和项目落地，大力发展“民宿+产业”，一体推进“设计+运营”，吸引更多青年、大学生、企业家、职工、艺术家、设计师。



叁

建设内容

- 3.1 建设重点任务
- 3.2 实施项目
- 3.3 项目安排

3.1 建设重点任务

1. 促进乡村产业提质增效。充分利用西溪南石桥本地资源禀赋，做好“旅游”文章，打造具有竞争优势的特色产业，因地制宜发展乡村休闲旅游，把握定位差异培育特色品牌，采取“互联网+”等方式发展现代服务业，促进一二三产业融合发展。培育“和美乡村+”旅游等新业态，推广整村运营模式，持续壮大村集体经济实力，村集体年经营性收入高于徽州区村均水平。

2. 强化乡村人才培育支撑。加快培养乡村生产经营、科技、公共服务等各方面人才，持续开展农村创新创业、高素质农民培育，培养高端民宿工作人员、乡创客、新农人等，拓宽人才向乡村流动渠道，鼓励城市规划、设计等各类人才下乡创业就业，培养乡村文化带头人、文化志愿者、木雕、竹雕非遗传承人等，引导村民开展乡土艺术活动。

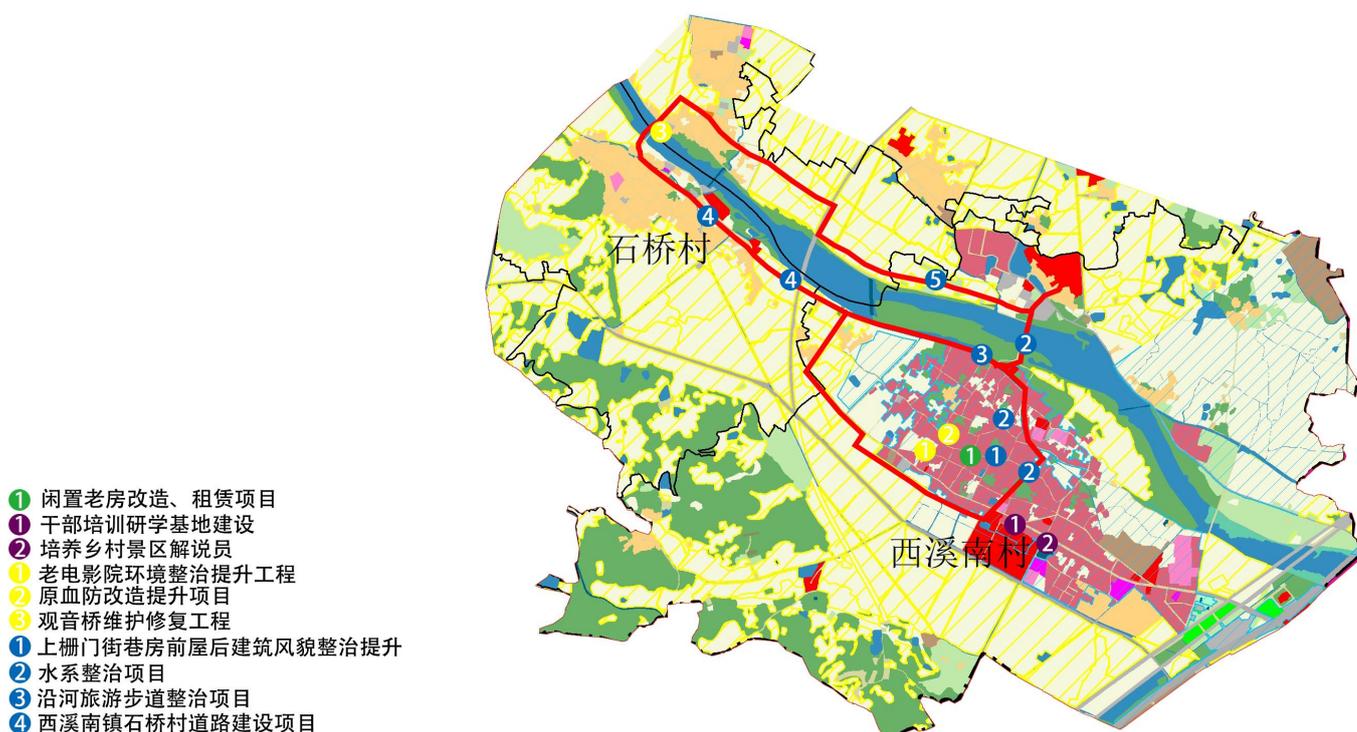
3. 加强乡村文化传承保护。西溪南石桥历史悠久，文化厚重。通过提升村级综合文化服务中心等服务效能，组织农民参加群众性文体活动，推进农家书屋数字化建设，传承发扬徽文化等特色乡土文化，加强乡村非遗、民俗文化等挖掘整理和传承保护工作，开展传统村落保护利用，探索“村落+文化+近郊旅游”发展模式。

4. 聚焦乡村生态绿色发展。站在“十四五”新起点的黄山，“一带一路”、长三角一体化、中部崛起三大战略交汇，文化、生态、自然、旅游四大优势叠加，空间、经济、生态、文化、美学五大价值聚合，正处在千载难逢的机遇期、崛起赶超的新风口。探索更多生态产品价值实现路径，将生态优势转化为竞争优势，将新安山水转化为发展活水，将绿水青山转化为金山银山。良好的生态环境是乡村发展的最大优势和宝贵财富，该项目积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，通过项目实施，提高西溪南石桥旅游接待能力，开发亲子体验游、摄影游、写生游、观光游、近郊游等旅游产品，这样既实现了环境保护，又提高村集

体、农村收入，真正做到既要金山银山，也要绿水青山。同时不断完善乡村基础设施，村内道路全面入户，农村自来水基本普及，饮水安全有保障，村内主干道和公共场所照明齐全，5G网络质量良好、运行稳定，加强村内电力线、通信线、广播电视线“三线”维护梳理，杆线架没有序，强化农村公共设施与场所雷电防护能力建设，建立健全农村公共基础设施管护机制。建有村级公共服务中心，推进“一站式”便民服务。

5. 推动乡村治理活力有序。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，加强村党组织对各类组织的领导，抓好党建引领乡村振兴，加强村“两委”班子特别是带头人队伍建设，发挥“一约四会”作用，全面落实“四议两公开”制度，深化村民自治，推进移风易俗，推进更高水平的平安乡村、法治乡村建设，形成共建共治共享的乡村治理格局，打造充满活力、和谐有序的善治乡村。

3.2 实施项目



项目落点图

1、乡村产业增效行动：总投资为 4000 万元。

(1) 上栅门老房改造、租赁项目，总投资 500 万元。

建设内容：收储上栅门老房并进行改造，租赁给外来商人和企业。总投资 500 万元。

建设地点：西溪南上栅门。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2025 年度完成

社会效益：将会提供的 1 个直接就业会，项目实施后，村民的收入将会增加，从而改善他们的生活水平。

经济效益：该项目对石桥村经济增长有很大的贡献，包括 GDP 增加、产值增加，项目实施后，村民和集体经济的收入将会增加，从而提高当地居民的生活水平，该项目将为当地政府带来的税收和其他财政收入的增加，该项目将扩大民宿市场的规模和范围，促进经济的发展。



(2) 三线下地工程，总投资 2000 万元。

建设内容：对上栅门中街沿街段电力线路进行改线下地，并改造提升强力线路，满足企业用电需求。总投资 2000 万元。

建设地点：西溪南上栅门中街至北入口。

进度安排：2024 年度完成



社会效益：该项目将改善社会服务设施，交通便利，提高居民的生活质量。



(3) 全域数字旅游建设项目，总投资 500 万元。

建设内容：全域数字旅游建设，西溪南全域数字旅游系统建设，西溪南全域数字导视系统建设，旅游配套服务设施建设。

建设地点：西溪南镇整个区域。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2024 年度完成

社会效益：将会提供的多个间接就业会，该项目将改善社会服务设施，方便游客出行和旅游。

经济效益：该项目对石桥村经济增长有很大的贡献，GDP 增加、产值增加，

(4) 创意小镇夜市建设，总投资 800 万元。

建设内容：创意小镇集和尚棚装箱夜市建设, 建成后对外租赁，售卖农副产品、文创作品、伴手礼、特色美食等。

建设地点：西溪南和尚棚旅游接待中心南侧空地。

社会效益：将会提供的 10 个间接就业会，项目实施后，村民的收入将会增加，从而改善他们的生活水平，该项目对当地传统文化的保护和传承具有重大影响，促进文化多样性和文化遗产的发展。。

经济效益：该项目对经济增长有很大的贡献，包括 GDP 增加、产值增加，项目实施后，村民和集体经济的收入将会增加，该项目将为当地政府带来的税收的增加，该项目将扩大文创市场的规模和范围，促进经济的发展。



实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2025 年度完成

(5) 石桥帐篷营地项目，总投资 200 万元。

建设内容：石桥帐篷营地项目、漫游步道建设，农家乐民宿建设，石桥蔬果种植基地建设。

建设地点：石桥村。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2025 年度完成



社会效益：项目实施后，村民的收入将会增加，从而改善他们的生活水平。

经济效益：该项目将促进经济的可持续发展，减少资源浪费和环境污染。

2、乡村人才促进行动。总投资为 200 万元。

(1) 干部培训研学基地建设，总投资 100 万元。

建设内容：在西溪南石桥村委会旁建设干部培训研学基地和相关配套服务设施建设。

建设地点：西溪南石桥村委会。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023 年度完成

社会效益：该项目将提供教育和培训机会，以提高相关人员的技能和知识水平。

(2) 培养乡村文化，总投资 50 万元。

建设内容：培养乡村文化带头人、寻找非遗传承人。

建设地点：西溪南石桥手工作坊。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023 年度完成

社会效益：该项目将提供教育和培训机会，以提高相关人员的技能和知识水平。

(3) 培养乡村景区解说员，总投资 50 万元。

建设内容：培训景区解说员，相关导游课程学习和专业老师教学。

建设地点：西溪南石桥干部培训基地。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023 年度完成

社会效益：将会提供的 2 个直接就业机会。该项目将提供教育和培训机会，以提高相关人员的技能和知识水平。

3、乡村文化赋能行动。总投资为 2550 万元。

(1) 文创街区打造，总投资 1200 万元。

建设内容：艺术家创业街区用地及配套服务设施，业态引进，招商引资。

建设地点：西溪南上栅门中街全段。

实施主体：西溪南镇政府

社会效益：该项目对当地传统文化的保护和传承具有重大影响，促进文化多样性和文化遗产的发展。

经济效益：该项目将扩大民宿市场的规模和范围，促进经济的发展，该项目将为当地政府带来的税收和其他财政收入的增加。



进度安排：2024-2025 年度完成

(2) 文创产品销售展示区基地建设项目，总投资 300 万元。

建设内容：文创产品销售展示区基地及配套服务建设，艺术家创业街区用地及配套服务设施，业态引进，招商引资。

建设地点：西溪南上栅门中街中段牌坊处和上街沿河区域。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2024-2025 年度完成

社会效益：该项目将改善社会服务设施，交通便利，提高居民的生活质量。

经济效益：该项目对石桥村经济增长有很大的贡献，包括产值增加，该项目将为当地政府带来税收。



(3) 老电影院周边环境整治项目，总投资 500 万元。

建设内容：对村中徐建中老房进行改造提升，新建生态停车场 1 处，及周边人居环境整治等。

建设地点：西溪南老电影院。

实施主体：西溪南镇政府

社会效益：该项目将改善社会服务设施，方便停车，提高居民的生活质量，该项目采取的环境保护措施，将减少对环境的污染和破坏，并促进环境的改善。

经济效益：该项目对石桥村经济增长有很大的贡献，包括产值增加，该项目将为当地政府带来税收。

进度安排：2024-2025 年度完成



(4) 原血防改造提升项目，总投资 500 万元。

建设内容：原血防站改造提升，停车广场建设和景观节点打造。

建设地点：西溪南石桥村村道私家停车位对面。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2024 年度完成

社会效益：该项目将改善社会服务设施，提供集中停车场地，方便交通出行和游客停车，提高居民的生活质量。

经济效益：该项目将增加税收和公共设施建设等。



(5) 观音桥维护修复工程，总投资 200 万元。

建设内容：石桥观音桥进行维护保护，周边商业配套建设，吸引外来游客驻营。

建设地点：石桥村中心村。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2024 年度完成



4、乡村生态提质行动。总投资为 4080 万元。

(1) 上栅门房前屋后建筑风貌整治提升，总投资 600 万元。

建设内容：上栅门房前屋后环境整治提升、沟渠整治，修复破败及不规整短墙，石子路等原有道路修复。

建设地点：西溪南上栅门古街巷上、中、下街全段。

实施主体：西溪南镇政府



进度安排：2023-2025 年度完成

社会效益：该项目采取的环境保护措施，将减少对环境的污染和破坏，并促进环境的改善。该项目将改善社会服务设施，交通便利，提高居民的生活质量。

经济效益：该项目将促进经济的可持续发展，减少资源浪费和环境污染。

(2) 上栅门整治提升项目。

建设内容：上栅门范围内街巷雨水、污水整治，背街小巷整治提升，杨柳干道路沿线整治项目，小学路沿线整治项目。总投资 600 万元。

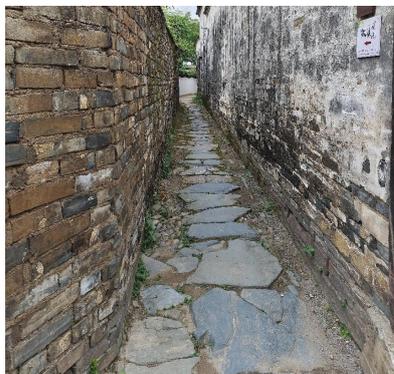
建设地点：西溪南石桥村片区

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2024-2025 年度完成

社会效益：该项目采取的环境保护措施，将减少对环境的污染和破坏，并促进环境的改善。该项目将改善社会服务设施，水质改善，交通便利，提高居民的生活质量。

经济效益：该项目将促进经济的可持续发展，减少资源浪费和环境污染。



(3) 水系整治项目，总投资 150 万元。

建设内容：上栅门水系疏通清淤，上、中、下街水系疏通清淤。

建设地点：上栅门。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2025 年度完成



(4) 网红点、节点打造，总投资 450 万元。

建设内容：上栅门景观节点打造。

建设地点：上栅门。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2025 年度完成

社会效益：该项目采取的环境保护措施，将减少对环境的污染和破坏，并促进环境的改善，项目实施后，村民的收入将会增加，从而改善他们的生活水平。

经济效益：该项目将为当地政府带来的税收和其他财政收入的增加，项目实施后，村民和集体经济的收入将会增加，从而提高当地居民的生活水平。



(5) 沿河旅游步道整治项目，总投资 1000 万元。

建设内容：公益性基础设施类：该线路土地基础原有生产道路 3000 米，路基宽度 2 米-4 米不等，建设观景台 3 处，老渡口周边整治提升 1 处，旅游小火车建设约 3000 米，项目建设后可引入游客从西溪南-东红-琶村-石桥-雷塌形成旅游环线，带动全域旅游经济发展。

建设地点：琶村雷塌至丰乐桥沿河段。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2024 年度完成

社会效益：该项目将增加税收和公共设施建设等，该项目将改善社会服务设施，交通便利，提高居民的生活质量，该项目采取的环境保护措施，将减少对环境的污染和破坏，并促进环境的改善。

经济效益：该项目将促进经济的可持续发展，减少资源浪费和环境污染，该项目对石桥村经济增长有很大的贡献，包括 GDP 增加、产值增加，该项目将扩大旅游市场的规模和范围，促进经济的发展。

(6) 农旅科研建设项目，总投资 400 万元。

建设内容：打造农旅科研体验馆，采摘园建设。

建设地点：琶村雷塌至丰乐桥沿河段。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2024 年度完成

社会效益：将会提供的 1 个直接就业机会，2. 项目实施后，村民的收入将会增加，从而改善他们的生活水平。

经济效益：项目实施后，村民和集体经济的收入将会增加，从而提高当地居民的生活水平。



(7) 上栅门北入口升级改造，总投资 200 万元。



(8) 西溪南镇石桥村道路建设项目，总投资 380 万元。

建设内容：西竦路到水毛桶路段拓宽，现状过村道路宽约为 4 米-5 米，为过境村原有道路，拟将原路面拓宽 1 米。现状过村道路宽约为 4 米，为村中原有道路，两侧均有房屋，由于村庄发展过境车辆增多，道路交通时常拥堵，拟从村部旁沿河新建一条道路至丰乐桥头，极大缓解村庄通行问题。

建设地点：西竦路到水毛桶路段，石桥村村部到丰乐桥段。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2024-2025 年度完成

社会效益：该项目将改善社会服务设施，交通便利，提高居民的生活质量。

(9) 西溪南镇石桥村安置点建设项目，总投资 200 万元。

建设内容：用地盘活，社区服务设施建设，安置点建设，配套服务设施。

建设地点：石桥村中心村。

实施主体：西溪南镇政府

进度安排：2023-2024 年度完成

社会效益：该项目将增加公共设施建设，将改善社会服务设施，交通设施，提高居民的生活质量，提高当地居民的生活水平。

5、乡村组织领航行动。总投资为 120 万元。

(1) 定期开展“好媳妇”好婆婆“等先进典型评选活动，总投资 40 万元。

(2) 弘扬家风祖训、落实村规民约，总投资 20 万元。

(3) 展开和美乡村培训活动，总投资 40 万元。

(4) 展开和美乡村培训活动，鼓励村民进行绿化改造，总投资 20 万元。

社会效益：该行动将提供教育和培训机会，以提高村民的知识水平和优良品德。

6、其他：后续运营维护及不可预见资金，共 200 万。

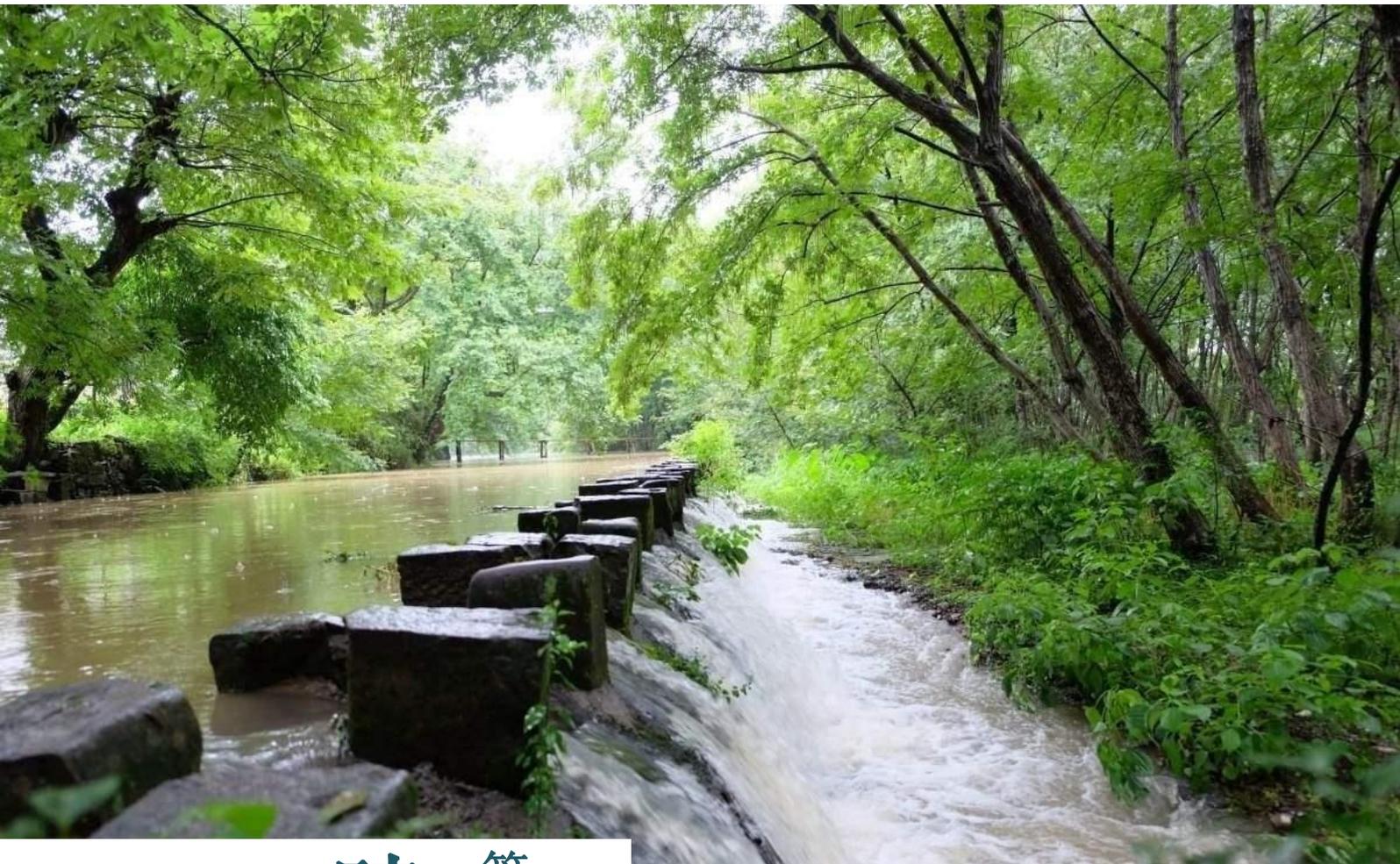
3.3 项目安排

项目建设由西溪南镇人民政府统一管理。分两年半完成：

2023 年 9-12 月，主要为全域数字旅游系统建设，干部培训研学基地建设，培养乡村文化带头人、寻找非遗传承人，以及节点打造和主干道房屋外立面进行美化改造。预计投入 1445 万。

2024 年 1-12 月，主要为古村老街巷整治提升、修复，老屋阁二期整治项目保护性改造提升，景区三线下地，创意小镇“烟火”市集建设，石桥帐篷营地建设，文创街区打造，农旅科研体验馆建设和安置点建设。预计投入 6135 万。

2025 年 1-12 月，主要引进第三方运营团队入驻，增加商业业态，吸引外来游客驻营，漫游步道建设，创意小镇集装箱夜市建设，培育乡村振兴人才，及后期维护工作。预计投入 2970 万。



肆

管理和运营机制建设

- 4.1 管理监督
- 4.2 运营机制
- 4.3 风险防控

4.1 管理监督

项目建成后，实行村民自治的管理方式。目前，西溪南石桥已经建立了相关管理机构，由村民自主推荐选举产生理事长，由村书记担任、财务员、保洁员、监督员配全。

4.2 运营机制

合作模式：政府+市场+村集体

开发方式：政府主导、村民主体、市场参与

主力业态：特色民宿、古村旅游、旅游观光、餐饮、会晤空间、农耕、休闲创作

西溪南石桥地处西溪南镇中部，江南水乡田园风光特色明显，交通条件优越，文化底蕴深厚。安徽省特色景观旅游名村、中国传统村落名录、全国乡村旅游重点村、国家森林乡村、全国文明村镇。然而，这个优美的旅游胜地，曾经也不可避免地出现了乡村人口空心化、活力不足、乡土特色受到冲击和破坏等问题。最萧条时，全村大部分是老人和孩子，村庄里的年轻人大多外出打工或者迁居到区里和市里。农房空旷日渐荒废，大片土地闲置。

2005年起，西溪南石桥凭借自然优势，与旅游公司联手，整体规划土地，配备游客接待中心、农耕文化展区、特色农耕体验区等设施。

为盘活村里处于“休眠”状态的土地资源，成立合作社，合理利用村民闲置的房屋和宅基地，由旅游公司出资租赁，统一修缮、装修，打造民宿品牌。

目前，已开放多栋以“庭院”为主题的特色民宿，展示乡村生活，意在将旅居客带入一个有时代烙印的环境中，营造出独特的乡村文化体验。

4.3 风险防控

防范“样板化”流于“同质化”、防范“铺摊子”变成“烂摊子”、防范“政府包办化”导致“主体错位化”、防范“盲目圈地化”趋于“发展非农化”。

乡村振兴必须从产业和乡村风貌两方面保留其“农姓”的本色。认识乡村建设开发的复杂性，做好风险预估和资源开发专业评估。同时，建立工商资本投资清单制度和资本准入制度。结合当地农业农村发展情况，引导工商资本进入现代

农业发展薄弱和关键环节，如信息农业、智慧农业、共享农业等新业态和新模式。在立足现代农业的基础上实现乡村一二三产融合发展。保留乡村风貌神韵，唤醒乡愁记忆，遵循乡村自身规律、尊重村庄自然肌理，尊重乡土特色文化，回归乡音乡味乡情，让村庄各显其美，城乡美美与共。

4.4 收益分配

建立合理的收益分配机制。根据乡村运营活动的性质和特点，确定不同利益主体的收益分配比例，如农民、投资者、经营管理者等。考虑到村民的特殊情况和需求，适当倾斜村民的收益份额，以实现社会公平和民生保障。

注重多元化的收益来源。发展农业产业、乡村旅游、文化创意等产业，提供农产品、旅游服务、手工艺品等多样化的产品和服务，从而增加收益的来源和多样性。不仅提高乡村经济的抗风险能力，还为收益分配提供更多的空间和选择。

强化公共利益导向。将部分收益投入到基础设施建设、教育、医疗、环境保护等方面，为村民提供更好的公共服务和福利保障。加强村民参与引导，让村民参与决策和管理，确保公共利益的最大化。

健全监督和评估机制。建立监督机构或委托第三方进行监督和评估，对收益分配的情况进行抽查和评估。加强信息公开和透明度，让利益相关方了解收益分配的情况，提高公众对分配结果的认可和满意度。

4.5 联农带工

建立农民专业合作社或农民专业合作社

通过集体经营、联合销售等方式，实现农产品的统一生产和销售。鼓励农民组建合作社，通过集中购买农资、统一销售农产品等方式，提高农民的经济效益。提供技术培训、市场信息等支持，帮助农民提高生产技术和管理水平。

推动农村产业链的延伸和融合

引进农产品加工企业，将农产品加工成加工品，增加附加值，提高农民的收入。引导农民参与农产品销售，通过线上线下的渠道，将农产品推向市场，提高销售效益。

加强农业科技支撑

开展农业科技示范，培训农民掌握农业技术，提高农产品的质量和产量。引进农业科技企业，为农民提供技术支持和咨询服务，提高农业生产的科技含量和

竞争力。

加强农村旅游和文化创意产业的发展

开发乡村旅游景点，提供农家乐、农产品体验等服务，吸引游客前来乡村旅游，增加农民的收入。挖掘乡村的文化资源，开展文化创意产业，打造乡村特色品牌，提高农民的经济效益和文化认同感。

4.6 以工代赈

加强宣传发动，精心组织实施。

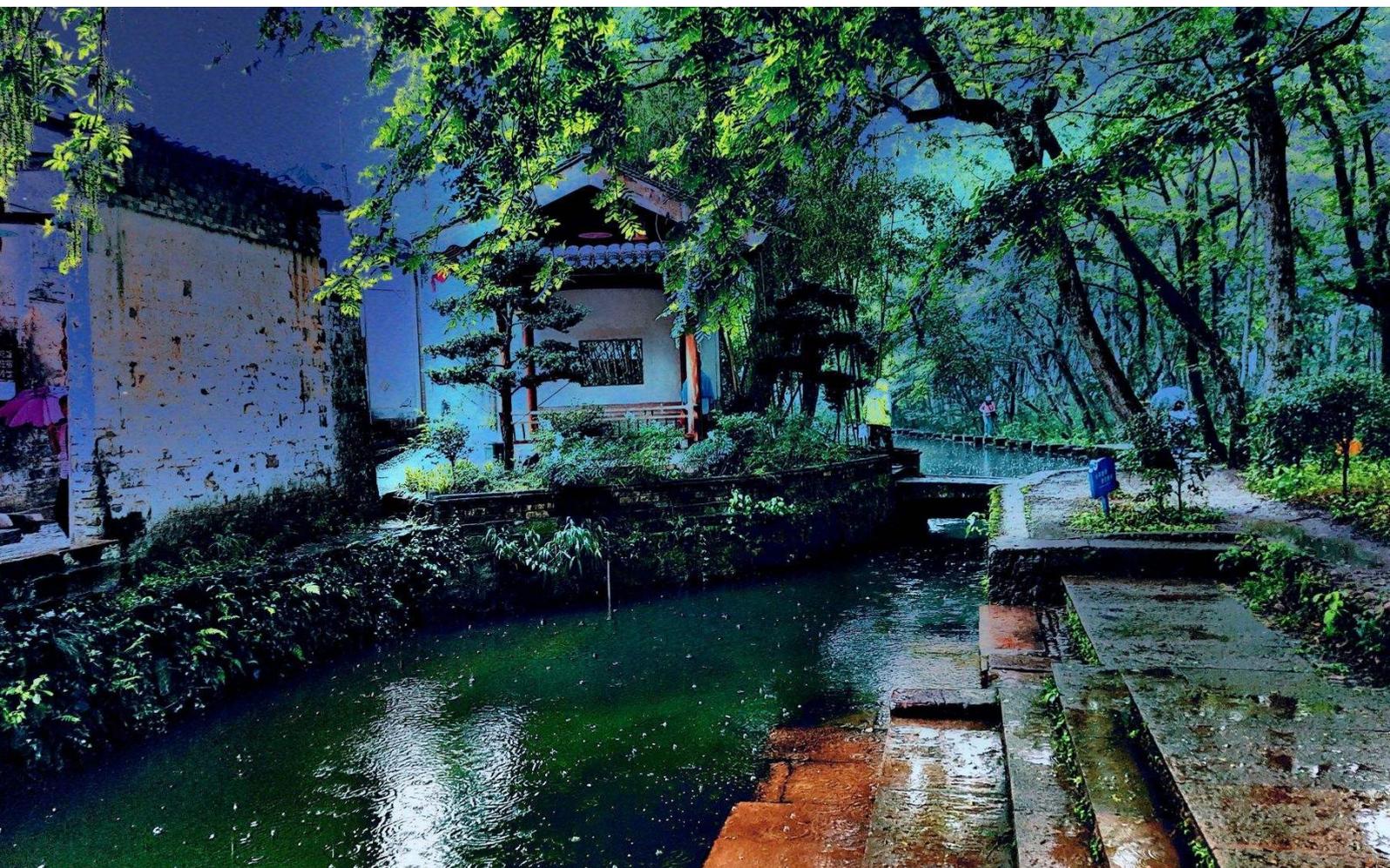
切实强化宣传，营造发展氛围。在显要位置，制作永久固定标语，将以工代赈惠民政策和项目建设内容上墙宣传；由主要负责人分别带队多次召开建设宣传发动会，在家群众参加面 100%，同时充分尊重老百姓选择项目的意愿，集聚民心、凝聚民力；多层次、多形式的宣传，最终形成了社会关注、群众理解支持以工代赈的良好氛围，有力地促进了项目建设的顺利推进。

“一事一议” 解难，集聚建设合力。

在以工代赈建设中，我们优先组织本地贫困群众参与建设，从中获取劳务报酬，并严格按照规定兑现，切实体现了以“劳务”代“赈济”的政策。以工代赈是一项扶贫、补助工程，严格按照政策和程序组织群众实施，对一些需要群众筹资投劳的事采取“一事一议”，积极投劳筹资，投身于项目建设中去，受益农户积极响应，踊跃支持；针对现在外出务工人员较多的现象，我们可以通过其家人用电话、信函等方式取得联系，得到了他们的大力支持，纷纷表示要抓住机遇，积极参与改善家乡贫穷落后面貌，部分全家外出家庭返回家乡投身到这项群众完全受益的工程中。

突出工作重点，打造建设形象。

我们以核心区的石桥村、上栅门等为重点，着力改善基础设施条件，以解决“路、水等基础设施问题。



伍

资金管理使用

- 5.1 资金测算
- 5.2 资金筹措
- 5.3 预期收益

5.1 资金测算

根据实施项目内容所涉及的工程量测算，预计总投资额 11150 万元，其中促进乡村产业提质增效投资为 4000 万元；强化乡村人才培育支撑投资为 200 万元；加强乡村文化传承保护投资为 2550 万元；聚焦乡村生态绿色发展投资为 4080 万元；推动乡村治理活力有序投资为 120 万元；后期运营维护费用 200 万元。

项目投资测算表

任务类型	投资金额（万元）
乡村产业提质增效	4000
乡村人才培育支撑	200
乡村文化传承保护	2550
乡村生态绿色发展	4080
乡村治理活力有序	120
后续运营维修资金	200
总投资额	11150

省级资金测算表

序号	项目名称	子项目名称	建设内容	省级投资（万元）	备注
1	西溪南镇上栅门片综合整治项目	杨柳干道路沿线整治项目	对杨柳干道路进行两侧道路进行改造提升，实施雨污水管网下地，道路硬化、黑化，人行道建设等。	460	
2		小学路沿线整治项目	长林路口—龙善头—老小学段道路环境卫生整治，路灯改造提升，小节点打造等。		
3		上栅门污水改造提升项目	对上栅门片范围内部分街巷雨水整治、集中和分散式污水处理设施建设、背街小巷房前屋后、水渠等环境整治，村中亮化提升打造建设，无功能建筑拆除、街巷网红节点打造以及村中老房改造提升建		

			设，进一步吸引游客和相关业态向西溪南古村落进驻延伸。		
4		老电影院周边环境整治项目	对村中徐建中老房进行改造提升，新建生态停车场1处，及周边人居环境整治等。		
5	丰南大道至老屋阁保护性改造提升项目	石桥观音桥周边改造提升项目	对石桥文物观音桥进行修缮、提升，及周边环境卫生开展全面整治，打造配套节点等。	390	
6		水毛桶枫杨林环境整治项目	对石桥部分枫杨林环境进行全面改造提升，相关基础设施打造等。		
7		里街沿河步道整治项目	对里街全域环境进行整治提升，沿河步道进行拓宽、改造、提升等。		
8		石桥村部至琴溪桥段道路提升项目	实施道路改造、提升、黑化约150余米等。		
9		石桥村部至琴溪桥段道路提升项目	改造石桥水韵水利展示馆，进行内部展陈布展工作，对房屋周边全面开展五清一改等环境整治及小节点打造等内容。		
10	西溪南基础设施提升暨环线旅游步道整治及节点打造提升项目	村庄停车场布点打造项目	对上栅门、荷花坦、老石桥、里街等地点，选取适宜地点打造村庄生态停车场，并实施周边环境整治，改善村民停车问题等内容。	150	
11		沿河步道景观提升项目	对上栅门—荷花坦—石桥村水毛桶—老石桥—莘墟段新建小型交通设施，进一步改善提升村庄出行条件等。		
	合计			1000	

5.2 资金筹措

西溪南石桥建设资金采取上级争取一部分，市、区财政配套一部分，村自筹一部分，社会捐助一部分等多种筹集形式，确保资金保障充足。

1、上级补助资金

本项目申请省补资金额为 1000 万元，主要用于古村落范围内、上街-石桥片部分街巷雨水、污水整治、道路修补提升，背街小巷房前屋后、水渠等环境整治，破旧“硬实”短墙软化，美丽庭院、一米菜园打造评比，无功能建筑拆除、街巷网红节点打造、已收储老房改造等；丰南大道路口至老屋阁环境整治提升，对该地块实施整治项目进行保护性提升改造，成为集接待、休憩、地标为一体的业态项目，对原血防站地块置换补偿、改造提升，全域数字旅游等；公益性基础设施类：该线路土地基础原有生产道路 3000 米，路基宽度 2 米-4 米不等，建设观景台 3 处，老渡口周边整治提升 1 处，旅游小火车建设约 3000 米，项目建设后可引入游客从西溪南-东红-琶村-石桥-雷塌形成旅游环线，带动全域旅游经济发展。

2、地方配套资金

目前，西溪南石桥村部分地段也已经进行排水管网的敷设，同时为了配合西溪南文化旅游区的发展，建造文创展示馆、村史馆和相关的商贸服务业设施，高标准发展传统古村落文化村、特色旅游村，村内的发展趋势也得到了村民的一致认可。通过收储村内居民的宅基地进行民宿打造，打响西溪南石桥民宿品牌，作为镇区内民宿示范点进行打造。本项目属于省级试点项目，镇政府计划在本项目中配套资金，以此来保证具体项目的建设实施，结合本项目的实际情况，合理安排配套资金分配比例；加强监督督促地方财政将相应的政策落实，使配套资金能及时到位。

3、集体投入和村民自筹

集体经济投入主要集中在村庄环境整治、农村公路绿化、村民文化休闲广场等农村社会公益事业建设上，集体经济投入超出了收入支出的承载限度。结合本项目，为加快村庄的建设，必须要千方百计壮大村级集体经济，建立村级稳定的可持续投入机制。

4、社会其他资金

目前，西溪南石桥已吸收社会资金超过 20000 万元，在国家支农政策导向作用下，各类社会资金投入乡村建设的热情越来越高，有力助推了新农村建设。一是部门帮扶。省、市、乡镇各部门通过结对帮扶形式，对和美乡村建设试点示范村和部门联系驻点村给予资金、项目等帮扶，有力支持了和美乡村建设。二是社会捐赠。积极发动本村籍在外人士捐资支持家乡建设，为和美乡村建设募集大量资金。三是市场运作。因地制宜采取市场运作的办法，引入各类市场资本投入和美乡村建设，有效缓解资金短缺的矛盾。

5.3 预期收益

通过和美乡村建设，西溪南石桥村将不断强化其现有的产业优势，不断将旅游业融入到全村的建设当中，同时通过对农业规模化的不断延伸，逐步提升旅游产业优势。

西溪南石桥村打造和美乡村建设项目，具有独特的优势和影响力、吸引力，通过该项目的实施，将吸引越来越多休闲度假、旅游观光、体验古村落文化的游客，大大提高综合收入。据预测，建成后年接待游客量可达 15 万人次，预计年营业收入 15000 万元，直接或间接提高村民人均年收入 5000 元左右。

结合村内文化资源，文化活动举办，可进一步吸引游客增加旅游人数，将带动当地餐饮、住宿、农副产品等销售，消费人数按年接待总人数的 20% 计算，人均消费按 200 元/人计算，年收入为 3000 万元。

5.4 绩效管理

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	和美乡村精品示范村建设项目数	29			
		质量指标	和美乡村精品示范村达标验收率	100%			
		时效指标	和美乡村精品示范村建设进度	100%			
						
	效益指标	经济效益指标		推进石桥村旅游产业发展，加速第三产业发展提质，实现群众增收致富	基本实现		
				村集体收入增加	增收 160 万		
				旅游带动收入增加	增收 3000 万		
			村民人均可支配收入增加	增收 5000 元			
		社会效益指标		引导群众参与，提供工作岗位，实现群众增收，共享共建和美乡村	基本实现		
				新增就业岗位	60 个		
				新引进人才数量	30 个		
		生态效益指标		提升沿河段村庄整体生态景观，改善村容村貌，提升人均环境质量水平	整体提升		
		可持续影响指标		建立数字化治理平台，建立和美乡村长效管护机制	基本建立		
						
	满意度指标	服务对象满意度指标		石桥村村干部群众满意度	≥95%		
						



陆

负面清单

6.1 实施内容负面清单

6.2 资金管理负面清单

6.1 实施内容负面清单

- 1、不准大拆大建、破坏性恢复或建设，提倡古村古貌、乡土风貌；
- 2、不准随意建设非功能性实体墙、遮羞墙，提倡自然通透式围墙；
- 3、不准随意使用与村庄风貌不协调建材，提倡就地选用乡土材料；
- 4、不准随意过度硬化公共场地，提倡因地制宜适度硬化公共场地；
- 5、不准随意照搬城市绿化，提倡乡土绿化；
- 6、不准破坏性整治河塘沟渠，提倡生态治理河塘沟渠；
- 7、不准乱写乱画乱贴乱挂，提倡适度墙绘展示文化、内涵、精神；
- 8、不准不切实际过度人为造景，提倡因地制宜打造节点亮点。

6.2 资金管理负面清单

- 1、不得用于项目建设内容及规模以外的工程；
- 2、不得应用于“设施内容负面清单”所列的情形；
- 3、不得用于办公经费和人员经费开支、发放各种奖金福利、平衡预算、购置办公设备和交通通讯工具，以及其他与和美乡村建设不相关的支出等。
- 4、支出进度原则上不得低于序时进度；
- 5、不得截留、挪用或改变资金用途。



柒

可行性分析

- 7.1 实施方案的可行性
- 7.2 项目内容的合规性
- 7.3 进度安排的科学性
- 7.4 资金计划的合理性

7.1 实施方案的可行性

1、政策的可行性

为认真贯彻落实习近平总书记关于学习浙江“千万工程”经验重要指示批示精神，持之以恒打造万千美丽乡村，造福万千农民群众，在省内持续开展了十年的美丽乡村建设基础上，各级政府相应号召加快建设徽风皖韵宜居宜业和美乡村。在政策上是可行的。

2、组织保障的可行性

省成立徽风皖韵宜居宜业和美乡村建设工作推进小组，省推进小组下设办公室(简称“推进办”)，负责统筹、协调、联络等日常工作，筹备推进小组调度会，组织日常监督、调度、实地抽查，向推进小组报告、报送有关工作情况。

3、群众积极性高

为确保西溪南石桥和美乡村示范村项目顺利完成，项目前期，西溪南石桥成立工作领导小组，村书记任组长，村主任为副组长，其余两名村干部、村民主监督小组和村民理财小组为成员，明确职责，分工到位。按照村民对问题的关注程度由高到低进行了排列：

- (1) 尽快对村内的道路进行硬化和整治；
- (2) 希望完善村内主干道路的排水管网系统；
- (3) 完善村中的垃圾处理设施、污水处理设施及建设公厕；
- (4) 完善道路两侧供电线路改造工程；
- (5) 对村中的居住环境进行规划建设，能够提供一个更为良好的居住环境；
- (6) 希望能够改善村内的治安状况，提高村民的文明素质。

此外，村民还对和美乡村建设提出了很多建议，走访中的每位村民都迫切希望此次和美乡村建设项目能够在当地顺利开展，为大家创造一个更加美好的生活环境。

群众支持：

(1) 户主会

西溪南镇拟整治提升西溪南微景区，进一步丰富西溪南石桥旅游资源，为在建设当中广泛征求民意、听取群众意见建议，共谋发展，西溪南石桥召开了一场别开生面的“五微整治户主会”，现场与户主交流，村民参与意愿高涨，到会

92人，户主参会率达76%，大家集聚在一起，共谋乡村环境整治，表达了对共建美丽村庄的企盼。

(2) 板凳会

西溪南石桥结合“仲夏纳凉晚会”，利用“板凳会”，以群众听得懂的宣讲方式，将群众关心的好政策讲给大家听。同时，围绕居民普遍关心的惠民政策、法律知识、移风易俗、孝老爱亲、环境整治维护等进行宣传。

“板凳会”以问题为导向，把“群众满意”作为第一标准，整合村庄、共建单位、企业公司、居民群众等多方力量，通过“板凳会”对村庄事务进行协商，让群众的大小事一一找到“落脚处”，做到问题早发现、早化解。村庄网格员负责将“板凳会”上收集的问题和意见进行分类梳理，实行问题诉求“销号式”管理。



7.2 项目内容的合规性

本项目践行“绿水青山就是金山银山”理论，项目聚焦乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，具体谋划按照产业提质增效、人才培育支撑、文化传承保护、生态绿色发展、治理活力有序这五个方面具体展开。因此，在内容上是合规的。

7.3 进度安排的科学性

2023年9-12月，主要为全域数字旅游系统建设，干部培训研学基地建设，培养乡村文化带头人、寻找非遗传承人，以及节点打造和主干道房屋外立面进行美化改造。

2024年1-12月，主要为古村老街巷整治提升、修复，老屋阁二期整治项目保护性改造提升，景区三线下地，创意小镇“烟火”市集建设，石桥帐篷营地建设，文创街区打造，农旅科研体验馆建设和安置点建设。

2025年1-12月，主要引进第三方运营团队入驻，增加商业业态，吸引外来游客

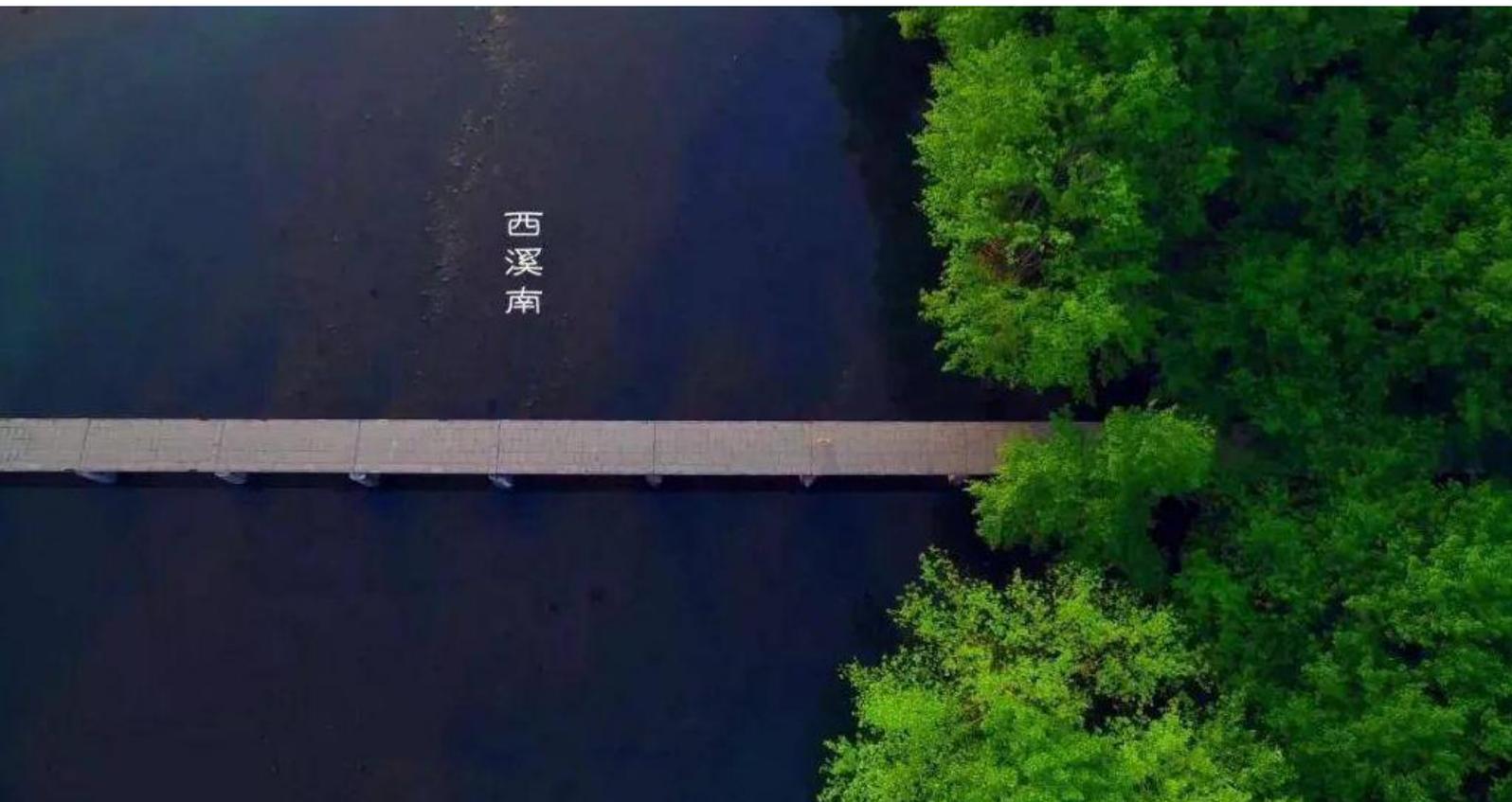
驻营，漫游步道建设，创意小镇集装箱夜市建设，培育乡村振兴人才，及后期维护工作。

7.4 资金计划的合理性

1、资金使用范围的合理性。专项资金重点用于和美乡村省、市级中心村建设补助、和美乡村精品示范村和精品示范村创建以及年度考核验收先进区奖励，不得用于办公经费和人员经费开支、发放各种奖金福利、平衡预算、购置办公设备和交通通讯工具，以及其他与和美乡村建设不相关的支出等。

2、资金使用形式的合理性。专项资金不高于 30% 部分作为工作奖励资金，与验收考核结果挂钩，采取以奖代补的形式进行。专项资金不低于 70% 部分作为中心村建设补助资金，与中心村建设任务挂钩，采取先建后补的形式进行。

3、资金分配的合理性。专项资金建设补助资金由市财政局根据批准的区年度建设计划，提出分配方案。专项资金工作奖励资金由相关部门对各地上年度的和美乡村建设工作情况进行考核，根据考核结果，提出分配方案。



西
溪
南

捌

政策与保障措施

- 8.1 组织保障
- 8.2 政策支持
- 8.3 人才支撑
- 8.4 基础设施建设
- 8.5 建设用地保障

8.1 组织保障

加强组织领导。区成立推进小组，推动各项重点任务落地落实要建立区直部门联系精品示范村创建工作制度。由镇党委书记任组长承担和美乡村建设的领导责任。建立“一把手”负总责、成立工作推进小组和工作专班、实施“五个一”工作推进机制。

8.2 政策支持

1、加强党建引领。西溪南石桥坚持以党建为引领描绘乡村振兴新画卷，成立旅游功能型党委。建立“一把手”负总责、成立一个工作推进小组和工作专班、每季度召开一次调度会，每年召开一次现场会、每年表彰一批先进集体和个人“五个一”工作推进机制。

2、实行清单管理。围绕“千村引领、万村升级”，精品示范村创建周期为3年，镇作为主体，扎实做好资金统筹、项目推进等工作，实行清单化、闭环式管理。明确建设目标，分解建设任务，做到各个环节均有人负责有人推进。

3、加大宣传力度。通过召开全体党员和群众代表会议，利用村级广播进行宣传，党员干部入户等形式在全村广泛，形成党员干部带头示范，开展和美乡村培训生活会，宣传和和美乡村建设内容及效益，达到全体村民人人参与的良好氛围。

4、加大资金投入。以和美乡村精品示范村创建为契机，依托村内旅游资源、文创作坊和独特民宿，结合乡村振兴和旅游度假示范区项目，主动向上争取各有关部门资金，千方百计扩大有效投入，形成投入叠加效应。

8.3 人才支撑

加快人才培育。积极引进优秀乡土人才，下一步，加快培养乡村规划、设计、建设、运营、电商、民宿等专业人才和乡土人才，鼓励城市规划、设计等各类人才下乡创业就业。加快高素质农民培育，培养一批土专家田秀才。全面开展农民和农村人才职称评定。畅通人才向乡村流动渠道，有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡，造就一批乡创客、新农人，再培育农村创业创新带头人。为保护和阻止非物质文化遗产传统中断，保持可持续发展，选出一批当代非物质文化遗产传承人。

8.4 基础设施建设

完善基础设施建设。认真落实“十四五”乡村建设行动实施方案，加快推动城镇基础设施向乡村延伸，公共服务和社会事业向乡村覆盖。示范村率先实现基本具备现代生活条件。

8.5 建设用地保障

建设用地保障。根据新编镇国土空间规划和村庄规划，对暂时无法明确具体用途的地块留白，预留不超过5%的建设用地规模，重点保障乡村产业、乡村建设等用地需求。优先保障和美乡村建设用地，确需占用农用地的，在新增建设用地计划中优先安排。积极通过全域土地综合整治有效盘活利用存量建设用地。项目优先保障和美乡村建设用地，确需占用农用地的，已在西溪南石桥村庄规划方案中优先安排。因此，建设用地有保障。

和美乡村精品示范村申报表

一、基本情况			
所在县（市、区）	徽州区	所在乡镇	西溪南镇
精品示范村名称	西溪南石桥片		
村域面积	10.09 平方公里	村庄建设用地面积	823 亩
户籍人口	5986（人）	常住人口	3982（人）
户籍户数	1756（户）	下辖自然村个数	8（个）
村集体年经营性收入	160（万元）	农村居民人均可支配收入	22000（元）
主要产业	乡村旅游业、古村旅游、特色主题民宿		
村或村“两委”班子成员获得省部级以上荣誉	安徽省特色景观旅游名村、中国传统村落名录、全国乡村旅游重点村、国家森林公园乡村、全国文明村镇		
村庄分类（勾选）	<input type="checkbox"/> 集聚提升类 <input checked="" type="checkbox"/> 特色保护类 <input type="checkbox"/> 近年内暂不纳入城市建设规划的城郊融合类村庄	推进模式（勾选）	<input type="checkbox"/> 整村推进 <input checked="" type="checkbox"/> 跨村连片推进
是否符合精品示范村申报基本条件，并在城镇总体规划确定的建设用地范围之外	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
二、精品示范村建设拟实施项目计划			
建设项目	建设内容		计划投资（万元）
重点建设任务	1. 乡村产业增效行动 西溪南上栅门已收储的15栋老房进行改造提升，并租赁给契合西溪南创意小镇的产业业态，收取租金。三线下地、实施西溪南全域数字旅游及导视系统，夯实智能旅游配套服务设施，西溪南创意小镇和尚棚集装箱夜市建设，打造西溪南创意小镇集装箱夜		4000

		市、文创街区建设等，建成后对外租赁，售卖农副产品、文创作品、伴手礼、特色美食等，打造创意小镇“烟火”市集等，石桥帐篷营地项目、漫游步道建设，石桥蔬果种植基地建设，石桥畜禽养殖基地建设	
	2.乡村人才促进行动	村干部培训教学	200
	3.乡村文化赋能行动	打造艺术家创业街区和文创产品销售展示区、长林路口一龙善头一老小学段道路环境卫生整治，路灯改造提升，小节点打造等，对该地块实施整治项目进行保护性提升改造，成为集接待、休憩、地标为一体的业态项目，对原血防站地块进行改造提升，对石桥观音桥进行维护保护	2550
	4.乡村生态提质行动	西溪南镇上栅门片综合整治项目。西溪南镇石桥沿河两岸环境整治片区项目。上栅门范围内部分街巷雨水、污水整治、道路修补提升，背街小巷房前屋后、水渠等环境整治，破旧“硬实”短墙软化，美丽庭院、一米菜园打造评比，无功能建筑拆除、街巷网红节点打造等。风貌整治提升、水系治理、景观节点打造、平板桥至琶村道路改造提升、打造农旅科研体验馆、上栅门北入口升级改造，上栅门丰乐河环线旅游步道整治及节点打造提升项目，石桥村安置点建设，停车场建设，丰乐河水环境治理，	4080
	5.乡村组织领航行动	开展乡村善治有关活动，鼓励村民进行绿化改造	120

其他	后续运营维护及不可预见资金	200
----	---------------	-----

拟投资合计（万元）： 11150

三、预计资金来源（万元）

1.申请新增政府一般债资金	1000	2.市、区财政专项资金安排	市级：300 区级：200
3.整合涉农资金	600	4.社会主体投入、村民自筹、村集体补助、社会捐助及其他	9050

四、保障措施

- 1、行政措施：主要是指乡镇管理部门、村两委组织成立专门的乡村建设管理办公室或者组织，负责对乡村建设进行指导、协调、监督。
- 2、法律政策：主要指强化乡村建设的引导性、法律法规性质，对于违反规划进行开发建设的单位和个人是明确的处罚措施。
- 3、经济手段：成立村投公司（经合社、经联社）是乡村发展最便捷最有效的途径，建议在村两委、乡贤能人的领导下，把村民组织起来，把村里的资源集中在公司里，村民也可以以自己的资源、资金入股。

五、乡镇政府意见

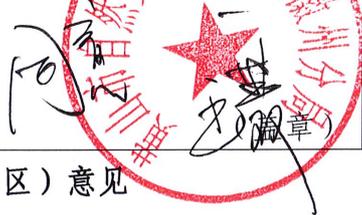
同意申报



(盖章)

六、县（市、区）部门意见

县（市、区）自然资源部门意见



(盖章)

县（市、区）农业农村部门意见



(盖章)

七、县（市、区）意见

同意申报



县（市、区）党委农村工作领导小组（代章）

填报人：胡熙

联系电话：3545219

填报日期：2023.8.24

24		石桥村西牌路到水毛桶路段拓宽和环境整治提升和村庄停车场布点打造项目	石桥村	政府	200												现状过村道路宽约为4米-5米，为过境村原有道路，一侧有房屋，由于村庄发展过境车辆增多，道路交通时常拥堵，会车较为困难，拟将原路面拓宽1米，极大缓解村庄通行问题。对石桥部分枫杨林环境进行全面改造提升，对上栅门、荷花坦、老石桥、里街等地点，选取适宜地点打造村庄生态停车场，并实施周边环境整治工作，改善村民停车问题等内容。	200			10	30	170		
25		石桥村部至琴溪桥段道路提升项目建设和里街沿河步道整治项目	石桥村		180								180												
26		用地盘活，社区服务设施建设，安置点建设	石桥村		300	社区服务设施建设	50		5	5		40	安置点建设	250		10	10	50	180						
27	乡村组织领航行动	开展乡村善治有关活动	上栅门		100	和美乡村培训活动和弘扬家风家训、落实村规民约	80		5	5		70	定期开展“好媳妇”“好婆婆”等先进典型评选	20				10	10						
28		开展乡村善治有关活动，鼓励村民进行绿化改造	石桥村		20	开展乡村善治有关活动，鼓励村民进行绿化改造	15		5	5		5	鼓励村民进行绿化改造	5				1	4						
29	其他	后续运营维护及不可预见资金	西溪南上栅门、石桥村		200		50		5	5	10	30		50					50	100		5	95		
合计					11150		1045	80	55	55	370	495		7035	855	200	150	2266	3844	2870	115	35	50	1220	1450

注： 1.为了便于区分，该表中“任务类型”与建设重点任务（产业提质增效、人才培育支撑、文化传承保护、生态绿色发展、治理活力有序5个方面）保持一致。
2.对于单体规模较大的项目应明确到子项目
3.建设周期为2-3年，需填写2023、2024、2025年的内容。

徽州区申报和美乡村精品示范村承诺书

为深入贯彻习近平总书记关于“千万工程”的重要指示批示精神，认真落实《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施“千万引领、万村升级”工程加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村的意见》（皖发〔2023〕10号）要求，我区拟申报安徽省和美乡村精品示范村共计7个，分别为西溪南镇西溪南石桥片、潜口镇潜口澄塘片、富溪乡碣石村、岩寺镇虹光村、呈坎镇汪村村、洽舍乡长潭村、杨村乡梅川村。

我区承诺本次所申报村庄均已编制“多规合一”村庄规划，村庄分类为集聚提升类、特色保护类；各村申报建设范围均在国土空间规划确定的城镇开发边界范围之外，建设项目用地严格按照审查报批程序，建设用地合法合规；各村项目资金主要由上级财政资金、本级财政资金及社会资本投入等，资金来源合法合规。各村产业基础较好，乡村两级积极性较高，基层组织战斗力强，均无债务风险。

我区所申报村庄情况真实，符合《中共安徽省委农村工作领导小组办公室安徽省农业农村厅关于开展2023年和美乡村精品示范村申报工作的通知》中“申报条件”的各项要求。

特此承诺！

黄山市徽州区人民政府

2023年8月25日

