

安徽江淮汽车集团股份有限公司星锐基地产品质量提升项目&商务车 基地焊接质量提升项目机器人利旧改造招标公告

安徽省阳光采购服务平台有限责任公司受安徽江淮安驰汽车有限公司&安徽江淮汽车集团股份有限公司商务车分公司委托，现对“安徽江淮汽车集团股份有限公司星锐基地产品质量提升项目&商务车基地焊接质量提升项目机器人利旧改造”（项目编号：AHCQA-202500306）进行国内公开招标，欢迎符合条件的投标人参加。

1. 招标条件

本项目为安徽江淮汽车集团股份有限公司星锐基地产品质量提升项目&商务车基地焊接质量提升项目机器人利旧改造，招标人为安徽江淮安驰汽车有限公司&安徽江淮汽车集团股份有限公司商务车分公司，项目资金为自筹资金，出资比例为 100%。该项目资金已落实，已具备招标条件。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称：安徽江淮汽车集团股份有限公司星锐基地产品质量提升项目&商务车基地焊接质量提升项目机器人利旧改造

2.2 项目编号：AHCQA-202500306

2.3 项目概况：本次项目实施内容为安徽江淮汽车集团股份有限公司星锐基地产品质量提升项目&商务车基地焊接质量提升项目机器人利旧改造的交钥匙工程，包括利旧机器人检查、拆卸、机器人集成系统升级改造、运输、卸货、安装、调试、节拍提升、售后服务等工作。供货内容及主要配置清单详见招标文件。

2.4 交货期（进度要求）：合同签订后两个月内完成进场。

2.5 交货地点：安徽省亳州市蒙城县，招标人指定地点。

2.6 标段划分：1 个标包

3. 投标人资格要求

3.1 投标人应依法设立并具备承担本项目的如下条件：

3.1.1 资质要求：须为中国境内注册具有独立法人资格的制造商或集成商，具有合格有效的营业执照（提供合格有效的营业执照扫描件）。

3.1.2 业绩要求：自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），具备

至少 1 个焊装自动化线新增或改造（包含机器人安装或利旧改造内容）类似供货业绩。（须提供业绩合同扫描件，合同扫描件须体现合同买卖双方单位盖章页和签订日期和供货内容，若合同中无法体现以上内容，除提供合同扫描件外须额外再提供合同附件或技术协议或加盖业主公章的其他证明材料）。

3.1.3 所投产品制造商或集成商必须具备该类产品售后服务的资格，在中国国内应有办事处及该类产品专门的售后服务人员，具备相应的维护保养服务能力，能提供完善的售后服务。（须提供售后服务承诺函，格式自拟）。

3.1.4 信誉要求：至递交投标文件截止日期时间止，投标人不得存在以下两种情形（以“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）和“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）评标委员会现场查询为准）：

①投标人被人民法院列入失信被执行人的；

②投标人被税务部门列入重大税收违法失信主体的；

3.1.5 投标人须通过质量管理体系认证，并在有效期内，其有效期以投标截止时间当天“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）查询为准。
备注：须提供有效的认证证书扫描件，现场查询以证书扫描件上的证书编号查询为准。

3.2 本项目 不接受 联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 获取时间：2025 年 06 月 23 日至 2025 年 07 月 11 日 17:00（北京时间）。

4.2 获取方式：在线发售招标文件，投标人须在“安徽省阳光采购服务平台”（<http://ygcg.ahbc.com.cn>）及手机“新点标证通”APP 中完成注册，并安装“投标客户端”，通过“新点标证通”APP 在“投标客户端”登录，下载招标文件及其他资料，招标人不另行发布上述内容的书面资料。投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

5. 投标文件的递交

5.1 递交截止时间（投标截止时间，下同）：2025 年 07 月 14 日 09:30（北京时间）。

5.2 递交方式：通过“投标客户端”于投标截止时间之前签章、加密、上传，投标截止时间后上传的投标文件不予接受。

6. 开标时间、地点

6.1 开标时间：同投标文件递交截止时间

6.2 开标地点：“安徽省阳光采购服务平台”线上开标。

6.3 解密方式：投标人通过投标客户端解密，投标人应于开标时间前登录“投标客户端”，进入开标室，并等待解密。投标人应在开标时间后 60 分钟内完成解密。

7. 发布公告媒介

本次招标公告同时在以下媒介发布：

安徽省招标投标信息网（<http://www.ahtba.org.cn/>）

中国招标投标公共服务平台（<http://bulletin.cebpubservice.com/>）

安徽省产权交易中心官网（<http://www.aaee.com.cn/>）

安徽省阳光采购服务平台门户网站（<http://ygcg.ahbc.com.cn>）

8. 联系方式

8.1 招标人

招标人：安徽江淮安驰汽车有限公司&安徽江淮汽车集团股份有限公司商务车分公司

地址：安徽省亳州市蒙城县

技术联系人：刘工、蔡工 联系电话：15155153502、18956867161

商务联系人：朱工 联系电话：19154084850

8.2 招标代理机构

招标代理机构：安徽省阳光采购服务平台有限责任公司

地址：合肥市徽州大道与烟墩路交口高速滨湖时代广场G1栋

联系人：何工

电 话：18326618550

电子邮箱：1790056393@qq.com

8.3 异议受理联系人

招标人异议受理联系人：沈工、吴工

电话：0551-62296019

招标代理机构异议受理联系人：何工

电话：0551-64366217、18326618550

9. 电子平台注册

投标人电子平台注册步骤如下（以下两项均须注册完成）：

（1）安徽省阳光采购服务平台注册：

登录安徽省阳光采购服务平台（网址：<http://ygcg.ahbc.com.cn>），点击右上角“投标人注册”，按照要求填写完善相关信息并上传相关附件，审核通过即完成电子平台的注册。具体注册操作详见“安徽省阳光采购服务平台”首页“常见问题”，投标人须在 PC 下载安装“投标客户端”客户端（下载链接见“安徽省阳光采购服务平台”首页右上角“下载客户端”）。

（2）手机“新点标证通”APP 注册：

完成平台注册及投标客户端安装后，在手机应用商店中下载“新点标证通”APP，按照要求填写注册信息，同时在 APP 中完成 CA 证书的办理（购买单位证书请注意选择“安徽省阳光采购服务平台”），具体下载及注册操作详见“安徽省阳光采购服务平台”首页常见问题“CA 办理”。

注：“投标客户端”的服务功能

投标人完成手机“新点标证通”APP 的注册，并通过扫码登录 PC 端“投标客户端”后方可投标，“投标客户端”为投标人提供的在线服务有：缴纳招标文件费用、下载招标文件、制作投标文件、扫码签章、扫码加密、网上开标、扫码解密等。

注册、投标具体操作手册指引详见“安徽省阳光采购服务平台”（网址：<http://ygcg.ahbc.com.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作。

注册审核人：章工

审核时间：工作日 9:00-11:30，13:00-17:00（北京时间）

联系电话：章工 15705690286