

## 四牌楼联合大厦装饰装修工程设计服务项目询比采购公告

四牌楼联合大厦装饰装修工程设计服务项目（项目编号：AHCQB-202400324）

已具备采购条件，现公开邀请供应商参加询比采购活动。

### 1. 采购项目简介

1.1 采购项目名称：四牌楼联合大厦装饰装修工程设计服务项目

1.2 采购人：安徽新华传媒股份有限公司

1.3 采购代理机构：安徽省阳光采购服务平台有限责任公司

1.4 采购项目资金落实情况：已落实

1.5 采购项目概况：项目位于合肥市长江中路和徽州大道交叉口西北角，总建筑面积 64904 平方米，其中地上 49270 平方米，规划用途为商业金融；1-5 层裙楼为银行、书店运营区，6-18 层为对外招商楼层，19-31 层为工行办公楼层。

1.6 成交供应商数量及成交份额：一家

### 2. 采购范围及相关要求

2.1 采购范围：

本次设计采购范围为 B2、B1、1 层元书局、6-18 层室内装饰设计（其中办公区设计面积 1575m<sup>2</sup>，1 层元书局设计面积 558m<sup>2</sup>、7-16 层办公区设计面积 10390m<sup>2</sup>，17-18 层办公区设计面积 2078m<sup>2</sup>），以及室外景观提升设计等，具体以发包人设计任务书为准。

具体包含室内装饰方案及施工图，电气、给排水、暖通平面及系统设计（含防排烟、自动喷水灭火、消火栓、火灾自动报警系统等消防设计），灯光系统设计，室内管线综合 BIM 设计，室内软装陈设设计，室外道排景观提升设计，局部外立面改造设计，完成施工图审查和消防审查。

采购人认为需要对设计进行修改、完善和调整时，应积极配合，直至采购人满意，及时协助解决各种与设计有关的问题等。

2.2 标段划分：1 个

2.3 项目控制价/最高限价：总价控制价为 96 万元

序号	设计区域	设计面积 (m <sup>2</sup> )	子项最高限价 (元/m <sup>2</sup> )
1	B2-18 层公区	1575	60
2	1 层元书局	558	100
3	7-16 层办公区	10390	60
4	17-18 层办公区	2078	60
5	室外景观	6327	30

注：各子项设计费单价报价均不得超过或等于该项最高限价，否则作无效响应处理。

2.4 服务期限：总服务期 360 天，其中装饰方案和景观方案须在合同签订并收到采购人书面通知后 10 日内完成，装饰施工图设计和景观施工图设计须在装饰方案和景观方案确认后 20 日内完成。

2.5 服务地点：安徽省合肥市，采购人指定地点

2.6 质量要求或服务标准：合格

### 3. 供应商资格要求

3.1 供应商应依法设立且满足如下要求：

(1) 资质要求：供应商须满足下列设计资质条件之一：

①具有工程设计综合甲级资质；

②具有建筑行业工程设计乙级及以上资质；

③具有建筑行业（建筑工程）专业设计乙级及以上资质；

④建筑装饰工程设计专项乙级及以上设计资质和消防设施工程设计专项乙级及以上设计资质。

(2) 业绩要求：自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具有已完成的单个合同中建筑面积不少于 10000 平方米或单个合同金额不低于 70 万元的公共建筑项目装饰设计业绩，该业绩服务内容须同时包含方案设计和施工图设计内容。

注：“公共建筑”系指办公建筑、商业建筑、旅游建筑、科教文卫建筑、通信建筑、交通运输类建筑等。工业厂房或居住建筑设计业绩不予认可。

(3) 项目负责人要求：项目负责人须具备建筑工程相关专业高级及以上职称。

(4) 其他要求：

3.2 供应商不得存在下列情形之一（须提供声明函）：

(1) 被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

(2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。

(3) 在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被市场监督管理部门列入严重违法失信企业名单；

(4) 在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入重大税收违法案件当事人名单；

(5) 在中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；

(6) 供应商或其法定代表人、拟委任的项目负责人在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）有行贿犯罪行为；

(7) 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目。

3.3 本次采购不接受联合体。

3.4 每个供应商最多允许成交   1   个标段。

#### 4. 采购文件的获取

4.1 获取时间：2024年07月31日至2024年08月06日17:00（北京时间）。

4.2 获取方式：在线发售采购文件，供应商须在“安徽省阳光采购服务平台”（<http://ygcg.ahbc.com.cn>）及手机“新点标证通”APP中完成注册，并安装“投标客户端”，通过“新点标证通”APP在“投标客户端”登录，下载采购文件及其它资料，采购人不另行发布上述内容的书面资料。供应商应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成采购文件获取，责任自负。

4.3 采购资料费用：300元（售后不退）。

## 5. 响应文件的递交

5.1 递交截止时间为：2024 年 08 月 15 日 14：30（北京时间）。

5.2 递交方式：通过“投标客户端”于递交截止时间之前签章、加密、上传，递交截止时间后上传的响应文件不予接受。

## 6. 响应文件开启时间和地点

6.1 开启时间：同响应文件递交截止时间

6.2 开启地点：“安徽省阳光采购服务平台”线上开启，供应商通过“投标客户端”解密，供应商应于开启时间前登录“投标客户端”，并等待解密。供应商应在开启时间后 60 分钟内完成解密。

## 7. 发布公告的媒介

本询价采购公告在安徽新华发行（集团）控股有限公司官网（[www.wxm.com](http://www.wxm.com)）、安徽省招标投标信息网（<http://www.ahtba.org.cn/>）、安徽省产权交易中心官网（<http://www.aaee.com.cn/>）、安徽省阳光采购服务平台（<http://ygcg.ahbc.com.cn>）上发布。

## 8. 其他补充事宜

供应商电子平台注册步骤如下（以下两项均须注册完成）：

（1）安徽省阳光采购服务平台注册：

登录安徽省阳光采购服务平台（网址：<http://ygcg.ahbc.com.cn>），点击右上角“供应商注册”，按照要求填写完善相关信息并上传相关附件，审核通过即完成电子平台的注册。具体注册操作详见“安徽省阳光采购服务平台”首页“常见问题”，供应商须在 PC 下载安装“投标客户端”客户端（下载链接见“安徽省阳光采购服务平台”首页右上角“下载客户端”）。

（2）手机“新点标证通”APP 注册：

完成平台注册及投标客户端安装后，在手机应用商店中下载“新点标证通”APP，按照要求填写注册信息，同时在 APP 中完成 CA 证书的办理（购买单位证书请注意选择“安徽省阳光采购服务平台”），具体下载及注册操作详见“安徽省阳光采购服务平台”首页常见问题“CA 办理”。

注：“投标客户端”的服务功能

供应商完成手机“新点标证通”APP的注册，并通过扫码登录PC端“投标客户端”，其为供应商提供的在线服务有：缴纳采购文件费用、下载采购资料、制作响应文件、扫码签章、扫码加密、网上开启、扫码解密等。

注册等具体操作手册指引详见“安徽省阳光采购服务平台”（网址：<http://ygcg.ahbc.com.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作。

注册审核人：章工、崔工

审核时间：工作日 9:00-11:30，13:00-17:00（北京时间）

联系电话：章工 15705690286

## 9. 联系方式

### 9.1 招标人

采购人：安徽新华传媒股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河区云谷路 1718 号皖新文化创新广场

联系人：尹工

联系电话：13855126471

### 9.2 采购代理机构

招标代理机构：安徽省阳光采购服务平台有限责任公司

地址：合肥市徽州大道与烟墩路交口高速滨湖时代广场 G1 栋

联系人：何工

联系电话：18326618550

电子邮箱：1637130326@qq.com